



EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 28.11.2002
KOM(2002) 699 slutlig

2001/0119 (COD)

Ändrat förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV

**om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om reklam
för och sponsring till förmån för tobaksvaror**

(framlagt av kommissionen enligt artikel 250.2 i EG-fördraget)

Ändrat förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV

om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om reklam för och sponsring till förmån för tobaksvaror

1. BAKGRUND

Förslaget överlämnades till rådet och Europaparlamentet (KOM(2001) 283 - slutlig, 2001/0119 (COD)) i enlighet med artikel 95.1 i fördraget den 20 juni 2001

Ekonomiska och sociala kommitténs lämnade sitt yttrande den 17 oktober 2001

Europaparlamentets ståndpunkt vid första behandlingen lämnades den 20 november 2002

2. SYFTET MED KOMMISSIONENS FÖRSLAG

Detta förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv är avsett att reglera reklam för och sponsring till förmån för tobaksvaror i media, med undantag av sådan reklam och sponsring i TV, vilken redan omfattas av gemenskapslagstiftning. Det reglerar därför tobaksreklam i pressen och andra tryckta publikationer samt reklam och sponsring i radio. I den utsträckning som behövs för att fullborda den inre marknaden skall det också reglera bestämmelser om tobaksreklam via informationssamhällets tjänster. Slutligen reglerar det sponsring av verksamhet eller evenemang som har en verkan över nationsgränserna och gratisutdelning av tobaksvaror i samband med sådan sponsring .

Förslaget skall ersätta direktiv 98/43/EG av den 6 juli 1998, som har upphävts av Europeiska gemenskapernas domstol.¹

Förslaget beaktar också lagstiftningen i medlemsstaterna och utvecklingen av de internationella reglerna på detta område. Det syftar till en tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar för att undanröja hinder för den inre marknads funktion, med målet att garantera fri rörlighet för varor och tjänster enligt bestämmelserna i direktivet.

I förslaget behandlas inte sådana frågor som indirekt reklam, övervakning av tobaksbolagens utgifter för reklam eller försäljningsautomater. Dessa frågor behandlas i det förslag till rådets rekommendation grundat på artikel 152 i fördraget som kommissionen har lagt fram för rådet².

¹ Mål C-376/98 av den 5 oktober 2000, Tyskland mot parlamentet och rådet.

² KOM(2002) 303 slutlig, 17.6.2002.

3. KOMMISSIONENS KOMMENTARER TILL DE ÄNDRINGAR SOM ANTAGITS AV EUROPAPARLAMENTET

3.1. Ändringar som kommissionen godtagit

Följande ändringar kan godtas:

I ändring 11 stryks hänvisningen till kravet på nya förslag för att ta itu med ytterligare potentiella hinder för att den inre marknaden skall fungera smidigt. Kommissionen instämmer i att dess initiativrätt står fast enligt fördraget även om ingen särskild hänvisning görs till rätten att lägga fram nya förslag.

Ändring 26 gör texten tydligare genom att ett nytt skäl införs, där det klart anges vad som ingår i direktivets räckvidd, och där det påminns om att medlemsstaterna bibehåller behörigheten att reglera vissa frågor som inte omfattas av direktivet på det sätt de anser nödvändigt för att säkra hälsoskyddet för enskilda individer.

3.2. Ändrat förslag

I enlighet med artikel 250.2 i EG-fördraget ändrar kommissionen sitt förslag i överensstämmelse med vad som anförts ovan.