



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 28.11.2002
COM(2002) 699 definitief

2001/0119 (COD)

Gewijzigd voorstel voor een

RICHTLIJN VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

**betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke
bepalingen van de lidstaten inzake de reclame en sponsoring voor tabaksproducten**

(door de Commissie overeenkomstig artikel 250, lid 2 van het EG-verdrag ingediend)

Gewijzigd voorstel voor een

RICHTLIJN VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten inzake de reclame en sponsoring voor tabaksproducten

1. PROCEDUREVERLOOP

Indiening van het voorstel bij het Europees Parlement en de Raad (COM(2001) 283 definitief 2001/0119 (COD)) ingevolge artikel 95, lid 1 van het Verdrag: 20 juni 2001

Advies van het Economisch en Sociaal Comité: 17 oktober 2001

Advies van het Europees Parlement in eerste lezing: 20 november 2002

2. DOEL VAN HET VOORSTEL VAN DE COMMISSIE

Dit voorstel voor een richtlijn van het Europees Parlement en de Raad is bedoeld om de reclame en sponsoring voor tabaksproducten te regelen, behalve die op televisie, die al onder andere communautaire wetgeving valt. Het regelt dus tabaksreclame in de pers en andere gedrukte publicaties alsmede reclame en sponsoring op de radio. Het behelst ook, in zoverre dat voor de voltooiing van de interne markt nodig is, voorschriften inzake tabaksreclame die gebruik maakt van de diensten van de informatiemaatschappij. Ten slotte regelt het de sponsoring van evenementen en activiteiten met grensoverschrijdende effecten en de verspreiding om niet van tabaksproducten in het kader van die sponsoring.

Het voorstel is bedoeld ter vervanging van Richtlijn 98/43/EG van 6 juli 1998, die door het Hof van Justitie van de Europese Gemeenschappen nietig is verklaard¹.

Het houdt ook rekening met de wetgeving van de lidstaten en de ontwikkeling van internationale voorschriften ter zake. Doel van het voorstel is de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten teneinde belemmeringen voor het functioneren van de interne markt uit de weg te ruimen, met het doel het vrije verkeer van goederen en diensten te waarborgen die de regels van de richtlijn in acht nemen.

Dit voorstel heeft geen betrekking op onderwerpen als indirecte reclame, toezicht op de reclame-uitgaven van tabaksbedrijven of verkoopautomaten, die zullen worden behandeld in het kader van een voorstel voor een aanbeveling van de Raad op grond van artikel 152 van het Verdrag, dat de Commissie inmiddels bij de Raad heeft ingediend².

¹ Zaak C-376/98 van 5 oktober 2000, *Duitsland tegen Parlement en Raad*.

² COM(2002) 303 definitief, 17.6.2002.

3. ADVIES VAN DE COMMISSIE OVER DE AMENDEMENTEN VAN HET PARLEMENT

3.1. Door de Commissie aanvaarde amendementen

De volgende amendementen kunnen worden aanvaard:

Amendement 11 schrapt de opdracht aan de Commissie om met nieuwe voorstellen te komen om verdere belemmeringen voor het soepel functioneren van de interne markt aan te pakken. De Commissie erkent dat haar initiatiefrecht uit hoofde van het Verdrag onverlet blijft ook al wordt niet uitdrukkelijk vermeld dat zij met nieuwe voorstellen kan komen.

Amendement 26 maakt de tekst duidelijker door een nieuwe overweging toe te voegen die de werkingssfeer van de richtlijn nader omschrijft en erop wijst dat de lidstaten de bevoegdheid behouden om bepaalde zaken te regelen die niet onder de richtlijn vallen als zij dat nodig achten om de volksgezondheid te beschermen.

3.2. Gewijzigd voorstel

Gelet op artikel 250, lid 2, van het EG-Verdrag wijzigt de Commissie haar voorstel zoals hierboven aangegeven.