



EUROOPAN YHTEISÖJEN KOMISSIO

Bryssel 28.11.2002
KOM(2002) 699 lopullinen

2001/0119 (COD)

Muutettu ehdotus

EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON DIREKTIIVI

**tupakkatuotteiden mainontaa ja sponsorointia koskevien jäsenvaltioiden
lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten lähentämisestä**

(komission EY:n perustamissopimuksen 250 (2) artiklan nojalla esittämä)

Muutettu ehdotus

EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON DIREKTIIVI

tupakkatuotteiden mainontaa ja sponsorointia koskevien jäsenvaltioiden lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten lähentämisestä

1. ASIAKIRJAN TAUSTA

Ehdotus toimitettiin neuvostolle ja Euroopan parlamentille (KOM(2001) 283 - lopullinen 2001/0119 (COD)) EY:n perustamissopimuksen 95 artiklan 1 kohdan mukaisesti 20. kesäkuuta 2001

Talous- ja sosiaalikomitea antoi lausuntonsa 17. lokakuuta 2001.

Euroopan parlamentti antoi lausuntonsa ensimmäisessä käsittelyssä 20. marraskuuta 2002.

2. KOMISSION EHDOTUKSEN TARKOITUS

Tällä Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviehdotuksella on tarkoitus säännellä tupakkatuotteiden mainontaa ja sponsorointia tiedotusvälineissä televisiomainontaa lukuun ottamatta; siitä on jo säädetty muussa yhteisön lainsäädännössä. Direktiiviehdotuksella siis säännellään tupakkamainontaa lehdistä ja muissa painetuissa julkaisuissa sekä mainontaa ja sponsorointia radiossa. Ehdotuksessa myös käsitellään sisämarkkinoiden toiminnan kannalta tarvittavassa määrin sääntöjä, jotka koskevat tietoyhteiskunnan palveluiden kautta tapahtuvaa tupakkamainontaa. Lisäksi sillä säännellään rajatylittävän toiminnan ja tapahtumien sponsorointia ja sponsoroinnin yhteydessä tapahtuvaa tupakkatuotteiden ilmaisjakelua.

Direktiiviehdotuksella on tarkoitus korvata 6. heinäkuuta 1998 annettu direktiivi 98/43/EY, jonka Euroopan yhteisöjen tuomioistuin on kumonnut.¹

Siinä otetaan huomioon myös jäsenvaltioiden lainsäädäntö ja alaa koskevat kansainväliset säännöt. Sen tarkoituksena on lähentää jäsenvaltioiden lakeja, asetuksia ja hallinnollisia määräyksiä sisämarkkinoiden toimintaa estävien tekijöiden poistamiseksi. Tavoitteena on taata tavaroiden ja palveluiden vapaa liikkuvuus direktiivin sääntöjä noudattaen.

Ehdotuksessa ei käsitellä esimerkiksi epäsuoraa mainontaa, tupakkayritysten mainontakulujen seurantaa taikka tupakka-automaatteja. Näitä tarkastellaan perustamissopimuksen 152 artiklaan perustuvassa ehdotuksessa neuvoston suositukseksi, jonka komissio on esittänyt neuvostolle.²

¹ Asia C-376/98, 5 päivänä lokakuuta 2000, *Saksan liittotasavalta v. Euroopan parlamentti ja neuvosto*.
² KOM(2002) 303 lopullinen, 17.6.2002.

3. KOMISSION LAUSUNTO PARLAMENTIN HYVÄKSYMISTÄ TARKISTUKSISTA

3.1. Komission hyväksymät tarkistukset

Komissio voi hyväksyä seuraavat tarkistukset:

Tarkistuksella 11 poistetaan viittaus kehotukseen, jonka mukaan komission on tehtävä ehdotuksia, joissa käsitellään mahdollisia sisämarkkinoiden sujuvalle toiminnalle aiheutuvia lisäesteitä. Komissio on samaa mieltä siitä, että sen aloiteoikeus säilyy perustamissopimuksessa määrätyllä tavalla, vaikka erityisviittausta oikeuteen esittää uusia ehdotuksia ei tehdä.

Tarkistuksella 26 parannetaan tekstin selkeyttä sisällyttämällä siihen uusi johdanto-osan kappale, jossa täsmennetään direktiivin soveltamisalaan kuuluvat seikat ja muistutetaan, että jäsenvaltioilla säilyy toimivalta säännellä tiettyjä aiheita, jotka eivät kuulu direktiivin soveltamisalaan, jos ne katsovat tarpeelliseksi varmistaa kansalaisten terveyden suojelun.

3.2. Muutettu ehdotus

Ottaen huomioon EY:n perustamissopimuksen 250 artiklan 2 kohdan Euroopan komissio muuttaa ehdotustaan edellä esitetyn mukaisesti.