



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 11.11.2002
COM(2002) 619 definitief

**VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD, HET EUROPEES PARLEMENT
EN HET ECONOMISCH EN SOCIAAL COMITÉ**

**over de uitvoering van Besluit 1999/784/EG van de Raad van 22 november 1999
betreffende deelneming van de Gemeenschap in het Europees Waarnemingscentrum
voor de audiovisuele sector**

**VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD, HET EUROPEES PARLEMENT
EN HET ECONOMISCH EN SOCIAAL COMITÉ**

**over de uitvoering van Besluit 1999/784/EG van de Raad van 22 november 1999
betreffende deelneming van de Gemeenschap in het Europees Waarnemingscentrum
voor de audiovisuele sector**

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
I. Inleiding	4
II. Deelname van de Gemeenschap.....	4
III. Uitvoering van het besluit van de Raad	5
3.1. Formalisering van de deelname	5
3.2. Financiële bijdrage van de Gemeenschap	6
IV. De activiteit van het Waarnemingscentrum	7
4.1. Markt- en financiële kwesties	7
4.2. Juridische kwesties	9
V. Bekendmaking van de werkzaamheden van het Waarnemingscentrum	9
5.1. Markt- en financiële kwesties	10
5.2. Juridische kwesties	10
5.3. Internet	11
5.4. Andere verspreidingsactiviteiten en conferenties	11
VI. Conclusies	11
Bijlage 1. Voornaamste verslagen van het Waarnemingscentrum inzake markt- en financiële kwesties	13
Bijlage 2. Voornaamste verslagen van het Waarnemingscentrum inzake juridische kwesties	14
Bijlage 3. Door het Waarnemingscentrum georganiseerde workshops	16

VOORWOORD

1. Dit verslag heeft betrekking op de uitvoering van Besluit 1999/784/EG van de Raad van 22 november 1999 betreffende deelneming van de Gemeenschap in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector¹. Het is een tussentijds verslag waarin de bilaterale betrekkingen tussen de Commissie en het Waarnemingscentrum en de belangrijkste activiteiten van het Waarnemingscentrum sinds de goedkeuring van het besluit van de Raad worden beschreven.
2. In hoofdstuk II worden de motieven in herinnering gebracht voor deelname van de Gemeenschap aan het Waarnemingscentrum en wordt aandacht besteed aan de kwestie van de gelijktijdige ontwikkeling door Eurostat van een statistische informatiestructuur.
3. Hoofdstuk III van het verslag schetst samenvattend de belangrijkste karakteristieken van het Waarnemingscentrum, brengt de voornaamste rechtsbesluiten in herinnering die het lidmaatschap van de Gemeenschap daadwerkelijk mogelijk moeten maken, en verstrekt een financieel verslag hierover.
4. Hoofdstuk IV geeft een overzicht van alle activiteiten van het Waarnemingscentrum tussen eind 1999 en medio 2002. Er wordt aandacht besteed aan de twee voornaamste gebieden, nl. markt- en financiële kwesties en juridische kwesties.
5. Hoofdstuk V analyseert de verspreiding van de door het Waarnemingscentrum verzamelde en geanalyseerde informatie onder de belangrijkste beroepscategorieën.
6. Hoofdstuk VI biedt een algemene evaluatie van de communautaire deelname in het licht van de in 1999 vastgestelde doelstellingen en de verwezenlijking van de bilaterale betrekkingen tussen de Commissie en het Waarnemingscentrum.

¹ PB L 307 van 2.12.1999, p. 61.

I. INLEIDING

Dit verslag heeft betrekking op de uitvoering van Besluit 1999/784/EG2 van de Raad betreffende deelneming van de Gemeenschap in het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector. Het is een tussentijds verslag waarin zowel de activiteiten van de Commissie inzake de institutionele bilaterale betrekkingen met het Waarnemingscentrum, alsook de belangrijkste activiteiten van het Waarnemingscentrum sinds de goedkeuring van het besluit van de Raad met betrekking tot de beroepsvereisten van het bedrijfsleven en de openbare autoriteiten worden beschreven.

II. DEELNAME VAN DE GEMEENSCHAP

Bij Resolutie (92) 70 van zijn Comité van Ministers van 15 december 1992 heeft de Raad van Europa bij wijze van partieel akkoord van de Raad van Europa het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector opgericht voor een aanvankelijke periode van drie jaar. Bij Resolutie (97) 4 van 20 maart 1997 heeft het Comité van Ministers besloten dat het Waarnemingscentrum voor onbepaalde tijd met zijn werkzaamheden kan doorgaan.

De rechtsgrond voor communautaire deelname aan het Waarnemingscentrum is artikel 157, lid 3, van het Verdrag (ex artikel 130). Dit artikel van het Verdrag verwijst naar communautaire activiteiten in de sector industrie.

Overeenkomstig zijn rechtsgrond is het besluit van de Gemeenschap om ten volle deel te nemen aan het Waarnemingscentrum dienstig om de Europese audiovisuele sector te voorzien van broodnodige, gedetailleerde informatie op gebieden als marketing, financiën, wetsbesluiten en jurisprudentie.

De activiteiten van het Waarnemingscentrum zijn zeer doeltreffend gebleken waar het ging om een snelle verwerking en verspreiding van deze informatie onder een publiek van operatoren, en met name kleine en middelgrote ondernemingen.

Voorts zijn de werkzaamheden van het Waarnemingscentrum een belangrijk pluspunt voor het Europese bedrijfsleven aangezien zij een groot aantal Europese landen bestrijken, met inbegrip van de kandidaat-lidstaten, alsook de EER-landen en de meeste andere Europese landen.

De omvangrijke informatie die door het Waarnemingscentrum ter beschikking wordt gesteld, en zijn capaciteit om onderzoek "op maat" te verrichten zijn niet alleen van essentieel belang voor het bedrijfsleven, maar ook voor de beleidsmakers, zowel op nationaal als communautair niveau.

Het Waarnemingscentrum is niet de enige bron van statistische informatie over de audiovisuele sector. Sinds 1999 is Eurostat bezig met de ontwikkeling van een alomvattende statistische structuur die op EU-niveau een aantal geharmoniseerde statistische reeksen moet opleveren ten behoeve van de ontwikkeling van het beleid en het toezicht op de impact ervan, voor het voeren van onderhandelingen op internationaal niveau en voor toezicht op de ontwikkeling van audiovisuele nevensectoren.

² PB L 307 van 2.12.1999, p. 61.

Deskundigen van het Waarnemingscentrum en Eurostat houden tweemaal per jaar een coördinatievergadering om dubbel werk op gebieden die binnen hun beider bevoegdheid vallen te vermijden, met name voor marktstatistieken. Daarnaast neemt het Waarnemingscentrum deel aan de vergaderingen van de werkgroep van Eurostat inzake audiovisuele statistieken, en is Eurostat vertegenwoordigd in het adviescomité van beroepsorganisaties van het Waarnemingscentrum.

Als gevolg hiervan heeft Eurostat zich voornamelijk gericht op nieuwe domeinen waar officiële statistieken bijzonder bruikbaar zijn (zoals statistieken van grootschalige geharmoniseerde bedrijven, gezins- en arbeidskrachtenenquêtes, betalingsbalansen, enz.), terwijl het Waarnemingscentrum belangrijk werk heeft verricht op meer gedetailleerd niveau ten behoeve van bedrijven (zoals het aantal bioscoopbezoekers per film, details van belangrijke bedrijven die gebruik maken van gepubliceerd informatiemateriaal, enz.). Daarnaast heeft het Waarnemingscentrum specifieke activiteiten ontwikkeld om gebieden te bestrijken die buiten het verzamelen van statistische gegevens vallen, zoals het vergaren en verspreiden van juridische informatie en het verstrekken van informatie die van belang is voor de beroepsgroep.

III. UITVOERING VAN HET BESLUIT VAN DE RAAD

Artikel 1 van het besluit van de Raad bepaalt dat de Gemeenschap lid wordt van het Europees Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector, een partieel akkoord van de Raad van Europa. Artikel 2 van het besluit bepaalt dat de Commissie de Gemeenschap in haar betrekkingen met het Waarnemingscentrum vertegenwoordigt. Artikel 5 bepaalt dat de deelname van de Gemeenschap zal duren tot eind 2004.

3.1. Formalisering van de deelname

De Commissie heeft sinds de oprichting van het Waarnemingscentrum aan de activiteiten ervan deelgenomen en is in de bestuursorganen ervan vertegenwoordigd. De Commissie heeft steeds bijgedragen in de financiering van het Waarnemingscentrum op hetzelfde niveau als de belangrijkste deelnemende landen.

Begin 2000 heeft de Commissie met het oog op de uitvoering van het besluit van de Raad onderhandelingen met de Raad van Europa en het Waarnemingscentrum aangevat. De belangrijkste discussiepunten betroffen de deelname van de Gemeenschap aan het Waarnemingscentrum zonder tegelijk lid te zijn (zoals andere landen wel) van Eureka-Audiovisueel, en ook een akkoord over bepaalde specifieke financiële eisen van de Commissie inzake onder meer de bestemming van ongebruikte middelen en verplichtingen in geval van het stopzetten van de samenwerking met het Waarnemingscentrum in een gevorderd stadium.

Op 21 september 2000 hechtte het Comité van Ministers van de Raad van Europa zijn goedkeuring aan Resolutie (2000) 7, die voorziet in een aanpassing van het statuut en het financiële reglement van het Waarnemingscentrum overeenkomstig de genoemde eisen van de Commissie.

De Commissie heeft daarna bij Besluit C(2000)3308³ mevrouw Viviane Reding, als lid van de Commissie belast met het audiovisuele beleid, toestemming verleend om de deelname van de Gemeenschap aan het Europese Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector te formaliseren als een Overeenkomst in de vorm van een briefwisseling met de secretaris-generaal van de Raad van Europa. Deze briefwisseling is op 16 en 22 november 2000 geformaliseerd.

Bij deze briefwisseling is een specifiek document gevoegd, genaamd "memorandum van overeenstemming". Hiermee moeten bepaalde specifieke voorwaarden worden vastgesteld voor de jaarlijkse verplichtingen van de Commissie met betrekking tot de communautaire deelname aan het Waarnemingscentrum. Dit document wordt jaarlijks bijgewerkt en door de Commissie en het Waarnemingscentrum bekrachtigd.

3.2. Financiële bijdrage van de Gemeenschap

Het financiële memorandum bij het voorstel voor een besluit van de Raad voorziet in een totaalbedrag van 1.325.000 euro aan vastleggings- en betalingskredieten over een periode van zes jaar.

Zoals vermeld is de communautaire deelname aan het Waarnemingscentrum pas in november 2000 geformaliseerd, ongeveer een jaar na de goedkeuring van het besluit van de Raad. Om te vermijden dat in 1999 de samenwerking met het Waarnemingscentrum zou stilvallen, heeft de Commissie op 31 januari 2000 in afwachting van de afsluiting van de onderhandelingen over de formalisering van het lidmaatschap van het Waarnemingscentrum, een subsidieovereenkomst met het Waarnemingscentrum vastgesteld voor een totaalbedrag dat gelijk was aan de theoretisch, wettelijk vereiste bijdrage en dat het bedrag dat voor 1999 in het financiële memorandum bij het voorstel voor een besluit van de Raad was vastgelegd niet te boven ging.

De bepalingen van deze subsidieovereenkomst stemden overeen met die van het financiële reglement van de Commissie inzake subsidies. Het bedrag dat aan het Waarnemingscentrum moest worden uitgekeerd, was berekend als een percentage van de totale kosten van het Waarnemingscentrum in het referentiejaar (1999). Deze regeling verschilt van het "memorandum van overeenstemming", in zover hierin het bedrag van de jaarlijkse financiële bijdrage niet direct gebonden was aan de in datzelfde jaar gemaakte werkelijke kosten, maar een vast bedrag was, waarbij het teveel betaalde werd afgetrokken van de bijdrage van het tweede volgende jaar.

Dankzij het financiële mechanisme van de subsidieovereenkomst viel de bijdrage in 1999 8.528 euro lager uit dan het voorziene maximumbedrag. Sindsdien heeft het Waarnemingscentrum er bij de Commissie op aangedrongen dit bedrag, dat het beschouwt als een verschuldigde bijdrage, alsnog uit te keren. Hiertegen heeft de Commissie steeds aangevoerd dat zij aan al haar financiële verplichtingen had voldaan. Momenteel is deze kwestie nog niet opgelost en de uitvoerende raad van het Waarnemingscentrum heeft onlangs besloten een werkgroep van deskundigen in te stellen om voor een oplossing van deze aanspraak passende voorstellen te formuleren. Er zij aan herinnerd dat dezelfde werkgroep is gevraagd voorstellen te doen met betrekking tot een andere aanspraak van het Waarnemingscentrum op bijdragen die teruggaan tot 1993. De Commissie is ook in dit geval van mening dat er geen gronden voor deze aanspraak van het Waarnemingscentrum bestaan.

³ Besluit C(2000)3308 is niet gepubliceerd.

Zij wijst erop dat het instellen van een werkgroep van deskundigen een initiatief is van het Waarnemingscentrum en dat de conclusies van deze werkgroep voor de Commissie niet bindend kunnen zijn.

De vastleggingen en betalingen in de jaren 1999 tot 2002 lagen aanmerkelijk lager dan de bedragen waarvan sprake was in het voorstel van Commissie voor een besluit van de Raad. De financiële bijdrage van de Gemeenschap is ook veel lager geweest dan wat door de Commissie was aangegeven.

	1999	2000	2001	2002
Voorziene vastlegging/betaling	€ 200.000	€ 215.000	€ 220.000	€ 225.000
Werkelijke vastlegging	€ 198.184	€ 200.000	€ 219.945	€ 219.822
Werkelijke betalingen	€ 189.656	€ 200.000	€ 219.945	€ 219.822
Voorziene maximale deelname in %	12,25%	12,25%	12,25%	12,25%
Werkelijke deelname in %	9,68%	10,04%	10,89%	9,64%

IV. DE ACTIVITEIT VAN HET WAARNEMINGSCENTRUM

Overeenkomstig zijn statuut beoogt het Europese Waarnemingscentrum voor de audiovisuele sector de overdracht van informatie binnen de audiovisuele sector te verbeteren en een duidelijker zicht op de markt en grotere transparantie te bevorderen. Daarbij moet bijzondere aandacht uitgaan naar de betrouwbaarheid, de compatibiliteit en de vergelijkbaarheid van de informatie.

Om deze taak te vervullen heeft het Waarnemingscentrum zijn activiteiten voornamelijk op twee gebieden ontwikkeld: de publicatie van jaarlijkse statistieken over de markt van de audiovisuele sector en bepaalde financiële kwesties; de publicatie van een periodieke juridische nieuwsbrief. Daarnaast zijn occasioneel diverse publicaties verspreid.

4.1. Markt- en financiële kwesties

Het doel van de activiteiten van het Waarnemingscentrum op het gebied van markt- en financiële kwesties is de verzameling en verspreiding van de informatie en gegevens die professionals nodig hebben om inzicht te verkrijgen in de belangrijkste ontwikkelingen van de verschillende takken van de Europese audiovisuele markten (film, televisie, video, multimedia). Dergelijke informatie is nuttig voor wie de markt wil analyseren en advies verstrekken aan ondernemingen, met name kleine en middelgrote bedrijven, bij de voorbereiding van hun bedrijfsplannen en projectfinanciering.

De analyse van het Waarnemingscentrum bestrijkt voornamelijk de algemene financiële middelen die ter beschikking staan van de audiovisuele industrie in haar geheel (met een gedetailleerde analyse van openbare financieringen en de uitgaven van de consumenten), de kwantitatieve analyse van productie en distributie in de filmindustrie en van andere

audiovisuele producties, consumentengedrag (publiek, aankoop van audiovisuele apparatuur en programma's, bioscoopbezoek, ...) en uitwisselingen tussen Europa en andere gebieden in de wereld.

De strategie voor de verzameling van de gegevens stoelt op een uitgestrekt netwerk van partners en informanten en omvat ook een kwalitatieve dimensie van marktgegevens. Het Waarnemingscentrum is doorgegaan met zijn samenwerking met thematische pan-Europese informatieverstrekkers zoals beroepsorganisaties, particuliere ondernemingen die internationale netwerken beheren of academische instituten met een netwerk van correspondenten. Waar nodig heeft het Waarnemingscentrum ook zelf het initiatief genomen voor de oprichting van netwerken van internationale bronnen zoals het "LUMIÈRE"- en "KORDA"-netwerk voor informatie die verband houdt met de filmindustrie. Ook door samenwerking met Europese en nationale overheden die lid zijn van de uitvoerende raad van het Waarnemingscentrum, wordt aanvullende informatie uit diverse nationale bronnen verstrekt. Daarnaast werkt het Waarnemingscentrum nauw samen met de beroepsorganisatie die in zijn adviescomité is vertegenwoordigd.

De voornaamste publicatie van het Waarnemingscentrum is het "Jaarboek". In 2002 verschijnt de achtste editie ervan in vijf delen gespreid over het jaar. De meeste informatie van het "Jaarboek" is ook op internet gemakkelijk beschikbaar voor wie behoefte heeft aan snelle toegang tot informatie in een flexibel elektronisch formaat.

Een tweede jaarlijkse publicatie is *FOCUS: Trends of the Film World Market*. Dit werk verschijnt sinds 1997 in samenwerking met de filmmarkt van Cannes en kent tijdens dit evenement ruime verspreiding onder de deelnemers ervan.

Het *EUROFICTION*-rapport is de derde jaarlijkse publicatie van het Waarnemingscentrum. De zevende editie zal in de herfst van 2002 verschijnen. *EUROFICTION* is een haast uniek informatie-instrument met gegevens en trendanalyses over de nationale tv-productie van fictieprogramma's in de vijf grootste Europese landen (Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk). Het rapport bevat elk jaar ook monografieën over twee andere Europese landen.

Naast de genoemde, regelmatig verschijnende publicaties brengt het Waarnemingscentrum ook een hele reeks rapporten en studies uit. Bijlage 1 biedt een samenvatting van deze werken voor de periode van 1999 tot 2002.

Het Waarnemingscentrum heeft twee gespecialiseerde gegevensbanken ontwikkeld, *LUMIÈRE* inzake het aantal bioscoopbezoekers voor in Europa uitgebrachte films en *KORDA* over de nationale en regionale openbare financieringsregelingen voor de film- en audiovisuele industrie in Europa. Deze twee gegevensbanken zijn voor het Waarnemingscentrum een nieuw instrument voor nieuwe analyses met een toegevoegde waarde en voor een efficiënte verspreiding van informatie onder de professionals en het grote publiek.

Sinds 2000 heeft het Waarnemingscentrum zich ook ingespannen voor een aanpassing en uitbreiding van de gegevensbank *AMADEUS* (oorspronkelijk door een externe adviseur gepubliceerd), waarin de financiële gegevens van ongeveer 5 miljoen bedrijven in Europa, waaronder 25.000 uit de audiovisuele sector, zijn opgeslagen. Het Waarnemingscentrum is thans in staat een diepgaande financiële analyse van de verschillende takken van deze sector in de meeste lidstaten te verrichten.

4.2. Juridische kwesties

Om de audiovisuele industrie te voorzien van uitgebreide informatie en commentaar heeft het Waarnemingscentrum een wijdvertakt netwerk van juridische correspondenten opgebouwd die op verschillende gebieden hun sporen hebben verdiend. Dit netwerk vervult een centrale rol bij de uitvoering van talrijke projecten door fundamentele bijdragen te leveren die dan later door het Waarnemingscentrum worden samengevoegd, gestructureerd en bewerkt. De publicaties en diensten van het Waarnemingscentrum worden verspreid in gedrukte vorm of online en ook door middel van workshops, seminars, presentaties en antwoorden op specifieke verzoeken om informatie. De doelgroep bestaat uit vertegenwoordigers van het bedrijfsleven (onder meer van beroepsorganisaties, kleine en middelgrote ondernemingen), advocatenkantoren, overheidsorganen, EU-instellingen, regelgevende instanties, administratieve organen, parlementariërs (zowel nationale als Europese), onderzoeksinstellingen, enz.

De *IRIS*-nieuwsbrief is de publicatie van het Waarnemingscentrum voor juridische informatie inzake omroepen, films, nieuwe media en technologieën en verwante rechtsgebieden. Hij bevat regelmatige verslagen over internationale en communautaire kwesties, alsook over de ontwikkelingen in de diverse Europese landen. De publicatie bestrijkt ook enkele grote niet-Europese markten. Sinds 1999 worden de lezers van *IRIS* in 10 nummers per jaar (tot medio 2002 zijn al 6 nummers verschenen), die ongeveer 850 artikelen bevatten, op de hoogte gehouden van de belangrijkste concrete ontwikkelingen. *IRIS* is ook on-line beschikbaar.

Sinds januari 2001 wordt *IRIS* om de twee maanden aangevuld met *IRIS Plus*, een vergelijkend en contextgericht juridisch overzicht over enkele bijzonder belangrijke punten. Voorts bevat de *IRIS*-nieuwsbrief drie actualiseringen (elk jaar in mei) van de stand van zaken van de ondertekeningen en ratificaties van de belangrijkste Europese conventies en andere internationale verdragen en (in maart 2001) een overzichtstabel van nationale regelgevingen inzake evenementen van aanzienlijk belang voor de samenleving.

Daarnaast heeft het voortdurende toezichthouden op belangrijke ontwikkelingen in Europa geleid tot de ontwikkeling van een alomvattende juridische gegevensbank. Deze gegevensbank, die voorlopig de naam *IRIS Merlin* heeft meegekregen, zal online ter beschikking van het publiek worden gesteld met het oog op het consulteren van de verzameling van *IRIS*-artikelen en het register van daarmee verband houdende documenten. Het project is goed gevorderd en de gegevensbank zal naar verwachting voor eind dit jaar voor het publiek beschikbaar zijn.

Naast de systematische maandelijks bijwerking via de *IRIS*-nieuwsbrief, heeft het departement juridische informatie van het Waarnemingscentrum talrijke projecten ondernomen over diverse thema's (zie bijlage 2). Bijzondere vermelding verdienen twee diepgaande onderzoeken over "Televisie en mediaconcentratie – reguleringsmodellen op nationaal en Europees niveau" en over "Jurisdicte over de omroepen in Europa". Beide studies zijn verschenen in de reeks *IRIS Special*.

V. BEKENDMAKING VAN DE WERKZAAMHEDEN VAN HET WAARNEMINGSCENTRUM

In kringen van het bedrijfsleven is men het er over eens dat het Waarnemingscentrum de laatste jaren zijn efficiëntie als verstrekker van uitgebreide informatie op vele gebieden van de audiovisuele industrie in belangrijke mate heeft verbeterd. Dit resultaat kon worden bereikt dankzij een consistent verspreidingsbeleid dat overeenkomstig de financieringsbron

voornamelijk aan gratis informatieverstrekking doet en geen commerciële verkoop beoogt. De reorganisatie van de website van het Waarnemingscentrum in 2001 (www.obs.coe.int), met links naar andere sites met geselecteerde thematische informatie, heeft ook bijgedragen tot het gevestigde informatie- en verspreidingsbeleid.

Ten slotte geeft het Waarnemingscentrum regelmatig antwoord op vragen om informatie vaak uitgaande van kleine en middelgrote ondernemingen, maar ook van beroepsorganisaties, onderzoeksinstellingen, regelgevende instanties, leden van de uitvoerende raad en het adviescomité van het Waarnemingscentrum, en parlementsleden (zowel nationale als Europese).

De publicaties van het Waarnemingscentrum zijn gewoonlijk in het Engels, Frans en Duits.

5.1. Markt- en financiële kwesties

De diverse publicaties van het Waarnemingscentrum op dit gebied worden in verschillende oplagen verspreid.

Van het statistische "Jaarboek" worden jaarlijks 700 tot 800 exemplaren verkocht; meer dan 1000 exemplaren worden gratis aan de leden van de beleidsorganen van het Waarnemingscentrum (uitvoerende raad, adviescomité, enz.), aan het netwerk van deskundige partners, alsook aan andere organen zoals de nationale bibliotheken en de "MEDIA desks" verstrekt. In 2001 is de verkoop van het "Jaarboek" door zijn late verschijnen teruggelopen; de late verschijningsdatum hing op zijn beurt samen met de beschikbaarheid van een aantal essentiële gegevens. Om dergelijke onfortuinlijke vertragingen tegen te gaan, is het "Jaarboek" met ingang van 2002 gesplitst in vijf thematische publicaties die op verschillende tijdstippen worden uitgebracht zodra de essentiële statistische gegevens beschikbaar zijn.

De *Yearbook Premium Service* heeft tussen de 50 en 100 commerciële klanten, vooral consultants en de afdelingen programmaontwikkeling van de omroepen.

FOCUS. The World Film Market wordt gratis verspreid onder 10.000 lezers, waaronder 7.500 afnemers van de filmmarkt van Cannes.

De studie *EUROFICTION* heeft een meer gericht publiek (jaarlijks worden tussen 20 en 30 exemplaren verkocht); zij wordt ook gratis verspreid onder de ongeveer 250 leden van het netwerk van het Waarnemingscentrum.

5.2. Juridische kwesties

De verkoop van de diverse *IRIS*-publicaties berust grotendeels bij externe verdelers, die goed zijn voor ongeveer 800 exemplaren. De directe verkopen door het Waarnemingscentrum zelf vallen tamelijk bescheiden uit (minder dan 100 abonnementen). Het Waarnemingscentrum doet momenteel aan gratis verspreiding vooral ter gelegenheid van conferenties en festivals. De *IRIS*-nieuwsbrief wordt regelmatig verspreid onder openbare instellingen en beleidsmakers.

De verspreiding van de speciale uitgaven van *IRIS* wordt direct door het Waarnemingscentrum verzorgd. *IRIS Focus* over auteursrechten in het digitale tijdperk werd op ruime schaal (bijna 800 exemplaren) kosteloos verspreid; daarnaast werden sinds 2000 ook meer dan 100 exemplaren verkocht. Het rapport is ook vrij beschikbaar op de website van het Waarnemingscentrum.

Van elk van de twee *IRIS Specials* die in 2001 en in het voorjaar van 2002 respectievelijk over mediaconcentratie en jurisdictie over de omroepen zijn gepubliceerd, zijn meer dan 500 exemplaren gratis verspreid. Het eerste werk is ook aan meer dan 100 commerciële klanten verkocht.

Onder de naam *IRIS plus* gepubliceerde artikelen worden bij speciale gelegenheden gratis verspreid. Zij hebben er doeltreffend toe bijgedragen de algemene kennis over deze reeks publicaties te vergroten.

5.3. Internet

Nagenoeg alle studies en publicaties van het Waarnemingscentrum zijn ook gratis of tegen betaling beschikbaar op de websites van het Waarnemingscentrum; de hoofdsite ervan is zeer populair. Volgens recente cijfers zijn er maandelijks regelmatig meer dan 11.000 bezoekers.

Om de informatiediensten van het Waarnemingscentrum zo algemeen mogelijk toegankelijk te maken, zijn naast de officiële site van het Waarnemingscentrum nog twee specifieke websites ingericht die markt- en financiële kwesties bestrijken. De specifieke "LUMIÈRE"-site met statistieken over filmbezoek krijgt per maand ongeveer 4.000 bezoekers, terwijl de meer recente "KORDA"-site met financiële statistieken de 800 bezoekers nadert.

De analyse van deze internetcontacten wijst uit dat een breed spectrum van gebruikers uit vele landen regelmatig toegang heeft tot de site van het Waarnemingscentrum. Sommige bezoekers kwamen bij de site terecht via de website "Audiovisueel beleid" van de Europese Commissie, waar een specifieke link beschikbaar is.

5.4. Andere verspreidingsactiviteiten en conferenties

Met het oog op de verspreiding van de resultaten van zijn activiteiten hecht het Waarnemingscentrum belang aan een actieve deelname aan conferenties en workshops. Het bevordert en organiseert tevens diverse professionele evenementen in samenwerking met zijn partnerinstellingen. In vele gevallen worden specifieke rapporten opgesteld en onder de deelnemers aan de evenementen als achtergronddocumentatie voor de discussie verspreid.

Voorts publiceert het Waarnemingscentrum ongeveer 10 persberichten per jaar. Deze documenten worden gewoonlijk gebruikt door deskundigen en beleidsmakers en zij vinden doorgaans ook een grote weerklank in de internationale pers.

Bijlage 3 bevat een korte samenvatting van de evenementen die in samenwerking met het Waarnemingscentrum zijn georganiseerd.

VI. CONCLUSIES

Buiten de formele deelname aan een multilaterale internationale organisatie – momenteel zijn 35 landen en de Europese Gemeenschap volwaardig lid van het Waarnemingscentrum, terwijl de Raad van Europa en Eureka-Audiovisueel de status van waarnemer hebben – hebben de Commissie en het Waarnemingscentrum een degelijk professioneel partnerschap opgebouwd dat zowel het bedrijfsleven – dat op tijd een heleboel informatie krijgt hetgeen de transparantie bevordert – als de overheden ten goede komt – die op grond van een duidelijker zicht op de markt nuttige discussies met vertegenwoordigers van de industrie op gang kunnen brengen.

Deze resultaten konden worden bereikt dankzij de voortdurende ontwikkeling van een goed gestructureerd en doeltreffend netwerk van bronnen dat het Waarnemingscentrum in staat heeft gesteld nauw samen te werken met de meest competente informatiebronnen in de diverse takken van de sector.

Het Waarnemingscentrum staat model voor de integratie van de activiteiten van overheidslichamen en de particuliere sector in diverse landen, waardoor ten behoeve van een grote groep gebruikers en voor een redelijke kostprijs in termen van financiële bijdragen van de deelnemende organen waardevolle resultaten kunnen worden geboekt en voor het bedrijfsleven de toegang tot informatie kan worden verzekerd.

Bijlage 1. Voornaamste verslagen van het Waarnemingscentrum inzake markt- en financiële kwesties

Public Aid Mechanisms for the Film and the Audiovisual Industry in Europe; volume I: *Comparative Analysis of National Aid Mechanisms*; volume II: nationale monografieën. Dit verslag, dat in 1999 in samenwerking tussen het Waarnemingscentrum en het Franse Centre national de la cinématographie is uitgegeven, biedt een compleet overzicht van de systemen voor openbare steun in de Europese Unie.

Developments of Digital Television in the European Union. Rapport in 1999 door het Waarnemingscentrum opgesteld voor een conferentie van het Finse voorzitterschap van de Europese Unie.

Radio and Television Systems in Europe 2000/2001. Deze publicatie is een Engelse en Franse vertaling van een origineel in het Duits gestelde publicatie van het Hans-Bredow-Institut en belicht het audiovisuele landschap in 33 Europese landen.

European Films on European Televisions. Dit verslag, dat in samenwerking met Médiamétrie en Essential Television Statistics in 2000 is uitgebracht, biedt gedetailleerde informatie over het aantal films en de oorsprong van films die worden uitgezonden door de voornaamste ongecodeerde tv-kanalen in Europa, alsook een beoordeling van een steekproef van succesvolle films die door Europese tv-kanalen worden uitgezonden.

Economy of European TV Fiction - Market Value and Producers / Broadcasters Relations. Dit verslag, dat door het Waarnemingscentrum in 2000 is medegefinancierd en gepubliceerd, is opgesteld door het Institut national de l'audiovisuel in samenwerking met de Eurofiction-teams en is medegefinancierd door het Franse Centre national de la cinématographie. De studie is gebaseerd op een originele methodologie en biedt voor het eerst een evaluatie van de economische waarde van de tv-productie in Europa. Het Institut national de l'audiovisuel bereidt momenteel een actualisering van dit verslag voor (medegefinancierd door het Waarnemingscentrum, het Franse Centre national de la cinématographie en de Direction de développement des médias).

The Film Industry in the Russian Federation en *The Video Industry in the Russian Federation* zijn in 2001 gepubliceerd. Deze beide rapporten werden in opdracht van het Waarnemingscentrum door twee gerenommeerde Russische adviesbureaus opgesteld.

Distribution of Third Country Films in the European Union (1996-2002). Een verslag dat is opgesteld voor de conferentie "The Film and Television Sector in the European Union and Third Countries" georganiseerd door het Spaanse voorzitterschap van de Europese Unie (Madrid, 18-19 april 2002).

Diverse nationale rapporten over de filmindustrie die zijn ingediend door de nationale overheden of deskundigen staan op de site van het Waarnemingscentrum. Het gaat om België, Tsjechië, Estland, Duitsland, IJsland, Italië, Rusland, Portugal, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

Een studie over de impact van de digitale technologieën op de distributie van films is in voorbereiding.

Bijlage 2. Voornaamste verslagen van het Waarnemingscentrum inzake juridische kwesties

Thema: Jurisdictie over omroepen in Europa (Richtlijn "Televisie zonder grenzen", Conventie van de Raad van Europa)

IRIS Special, gepubliceerd in maart 2002 en gebaseerd op de workshop van november met het Instituut voor Informatierecht (IViR) en het Europese platform van regelgevende instanties (EPRA). Omvat een beschrijving van juridische kwesties en de bestaande jurisprudentie.

Thema: Televisie- en mediaconcentratie

IRIS Special, gepubliceerd in februari 2001. Omvat de reguleringsmodellen van Duitsland, Groot-Brittannië, Spanje, Italië, Frankrijk; het door de Europese Unie vastgestelde kader (wetgeving en jurisprudentie); de regelgeving in de Verenigde Staten; de situatie in de Russische Federatie.

Thema: Convergentie

In 2001 is in de *IRIS plus*-reeks bijzondere aandacht besteed aan de kwestie van de convergentie, waarbij twee aspecten zijn bestudeerd: de toepasbaarheid van de regelgeving voor traditionele media (vooral omroepen) op nieuwe media; de geschiktheid van de huidige organisatiestructuur en onderlinge bevoegdheidsverdeling van de regelgevende autoriteiten en andere controlelichamen (bv. in het kader van de wetgeving inzake mededinging) voor convergerende media.

Er zijn twee workshops georganiseerd om informatie en ideeën te verzamelen voor een totaal van vier publicaties in de *IRIS plus*-reeks over het thema convergentie (*IRIS plus* 2001-6, *IRIS plus* 2001-8, *IRIS plus* 2001-10, *IRIS plus* 2002-2).

Thema: Voorwaardelijke toegang

IRIS plus 2001-2 over onvoorwaardelijke toegang tot digitale diensten voor de controle op toegang.

Thema: Auteursrechtelijke kwesties in de context van elektronische verspreiding

De reeks *IRIS Focus* biedt in 2000 vier artikelen met als thema: wettelijke instrumenten van de Wereldorganisatie voor de intellectuele eigendom (WIPO) en de Europese richtlijnen inzake auteursrechten; jurisprudentie uit verschillende landen over elektronisch auteursrecht; contractueel en wettelijk kader voor elektronische rechten op nationaal niveau; diverse regelingen voor de verdeling van audiovisuele werken via internet (MP3, Napster, Scour, Gnutella).

Daarnaast heeft *IRIS plus* 2002-4 aandacht besteed aan problemen met betrekking tot films online (nl. de distributie van films via internet).

Thema: Zelfregulering

IRIS plus 2002-6 over zelfregulering van de media in Europa; workshop op 6 en 7 september 2002 over dit onderwerp, gehouden in het Europees Universitair Instituut en medegeorganiseerd door het Instituut voor Informatierecht en het Institut für europäisches Medienrecht.

Thema: Films maken en financieren

Het maken en de distributie van films in Europa en het nationaliteitenprobleem. Bestreken landen: België, Duitsland, Spanje, Frankrijk, Italië, Nederland, Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk, en het Europese niveau (on-linepublicatie januari 2000); *IRIS plus* 2001-4 over nationale steun voor de productie van films en kenmerken en trends van de wetgeving (over de situatie in Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en de EU).

Thema: Openbare omroepen

IRIS Focus 2000-6 over de financiering van openbare omroepen in een reeks Centraal- en Oost-Europese landen (Bulgarije, Slowakije, Tsjechië, Polen, Hongarije); onderzoeksbijdrage voor een studie van het Hans-Bredow-Institut, resultaten gepubliceerd in *Der schweizerische Öffentliche Rundfunk im Netzwerk* (IPMZ Zürich 2001) en in *Der öffentliche Rundfunk im Netzwerk von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft* (NOMOS Baden-Baden/Hamburg 2001).

Thema: Reclame

Regelgeving inzake reclame bedoeld voor kinderen in de EU en sommige buurlanden (mei 2000); inlassing van korte reclamespots tijdens voetbalwedstrijden (mei 2002).

Thema: Nationale rapporten

Turkije: wet op de audiovisuele sector (on-linepublicatie juli 2001); Russische Federatie: het Russische systeem voor de erkenning van televisie- en radio-omroepen (on-linepublicatie juli 2001).

Medio 2002 waren een aantal projecten in voorbereiding, zoals de *IRIS Merlin* gegevensbank en een verzameling van hyperlinks naar juridische bronnen. De gegevensbank is een complete verzameling van *IRIS*-artikelen en daarmee verband houdende bronnenreferenties, beschikbaar gesteld op internet om belangstellenden in staat te stellen op juridisch vlak onderzoek te doen. De verzameling hyperlinks is een doordachte lijst van links naar juridische bronnen die toegang verlenen naar wetgevende en beleidsdocumenten.

Bijlage 3. Door het Waarnemingscentrum georganiseerde workshops

Markt- en financiële kwesties

"Film Information and Statistics" gehouden in het kader van de conferentie "Audiovisual Policies and their Implementation in the European Union and in Turkey" georganiseerd door het Turkse ministerie van Cultuur (Eskişehir, 4 april 2001).

"Case studies of Success in European Film Distribution" (georganiseerd in het kader van het Europese Filmforum, Straatsburg, 8-13 november 2001).

"The Film and Video Industry in the Russian Federation and their Relations with Other European Countries" (georganiseerd in het kader van het internationale filmfestival van Moskou, 26 juni 2002).

Juridische kwesties

"How to Distinguish between Broadcasting and New Media Services - Broadcasters' Access to New Media Markets" (Amsterdam, 16 juni 2001).

"Media Supervision on the Threshold of the 21st Century – Structure and Powers of Regulatory Authorities in the Era of Convergence" (Saarbrücken, 6 november 2001).

"Jurisdiction over Broadcasters in Europe" (Amsterdam, 24 november 2001).

"Workshop on Co-Regulation of the Media in Europe" (Florence, 6-7 september 2002).