



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 11.7.2002
COM(2002) 384 definitief

**VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD, HET EUROPEES PARLEMENT
EN HET ECONOMISCH EN SOCIAAL COMITÉ**

**over de tenuitvoerlegging van Beschikking 1999/297/EG van de Raad van 26 april 1999
inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische
informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante
sectoren**

INHOUD

VERSLAG VAN DE COMMISSIE AAN DE RAAD, HET EUROPEES PARLEMENT EN HET ECONOMISCH EN SOCIAAL COMITÉ over de tenuitvoerlegging van Beschikking 1999/297/EG van de Raad van 26 april 1999 inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante sectoren	1
Woord vooraf.....	3
I. Inleiding	4
II. Totstandkoming van de beschikking van de Raad	4
III. Tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad.....	5
3.1. Ontwikkeling van het statistisch informatiesysteem betreffende de audiovisuele en aanverwante sectoren.....	5
3.2. Gegevensverzameling en -verwerking	6
3.3. Verspreiding van resultaten	7
3.4. Methodologische opvolging.....	7
IV. Geboekte vooruitgang per soort maatregel waarin de beschikking voorziet.....	8
V. Algemene beoordeling.....	27
BIJLAGE	28
BIJLAGE 1. OVERZICHT VAN MAATREGELEN VOOR DE TENUITVOERLEGGING VAN SPECIFIEKE STATISTISCHE MAATREGELEN.....	28
BIJLAGE 1. AANHANGSEL 1: Overzicht van nieuwe variabelen in de auvis-vragenlijst 2000-2001	32
BIJLAGE 1 – AANHANGSEL 2 (verwijst naar maatregel B–2) AUVIS-VRAGENLIJST 2000: VERGELIJKING MET VRAGENLIJST 1999	35
BIJLAGE 1 – AANHANGSEL 3 (verwijst naar maatregel B–2) VOORBEELDEN VAN DE AUVIS-VRAGENLIJST 2000 (in DE /EN/FR).....	36
BIJLAGE 1 – AANHANGSEL 4 (verwijst naar maatregelen A-1/A-2/A-4).....	38
Ontvangen rapporten september 2001 (AUVIS-vragenlijst, studie gebruikersbehoeften/inventaris)	
BIJLAGE 2 – PUBLICATIES VAN AUDIOVISUELE STATISTIEKEN (verwijst naar maatregel B–6).....	39
BIJLAGE 3 – VOORGESTELDE ONDERWERPEN VOOR PROEFSTUDIES EN METHODOLOGISCHE STUDIES.....	41
BIJLAGE 4 – BRONNEN EN REFERENTIES	43

Woord vooraf

1. Dit verslag heeft betrekking op de tenuitvoerlegging van Beschikking 1999/297/EG¹ van de Raad inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante sectoren. Het is een interim-verslag waarin de in de eerste twee en een half jaar van de vastgelegde termijn van vijf jaar verrichte werkzaamheden zijn beschreven.
2. In punt II van het verslag wordt beschreven waarom de beschikking van de Raad werd uitgevaardigd, hoe de situatie was voor de beschikking in werking trad en hoe de beschikking tot stand is gekomen.
3. Punt III bevat een overzicht van de werkzaamheden die tijdens de periode 1999-2001 werden verricht om de beschikking van de Raad ten uitvoer te leggen. Hierin worden de maatregelen samengevat die zijn genomen met het oog op de ontwikkeling van een informatiesysteem, de verzameling van gegevens en de verspreiding van resultaten. De tabel in bijlage 1 geeft aanvullende informatie over de maatregelen die zijn genomen voor de uitvoering van specifieke statistische maatregelen.
4. De geboekte vooruitgang per soort maatregel waarin de beschikking voorziet, wordt gedetailleerd beschreven in punt IV. Overeenkomstig artikel 5 van de beschikking van de Raad zijn de ontwikkelingen tot het najaar van 2001 opgenomen. Bijlage 2 vermeldt de publicaties die tijdens deze periode zijn uitgebracht. In bijlage 3 worden de onderwerpen opgesomd die zijn voorgesteld voor proefstudies en methodologische studies tijdens de looptijd van de beschikking van de Raad nadat het onderzoek naar de gebruikersbehoeften is uitgevoerd. Bijlage 4 ten slotte vermeldt de bronnen en referenties die tijdens de voorbereiding van dit verslag zijn gebruikt.
5. In punt V wordt een balans opgemaakt van de tot nu toe geboekte vooruitgang. Er zijn een aantal moeilijkheden vastgesteld, maar de algemene beoordeling is positief. De beschikbaarheid van de audiovisuele statistieken is aanzienlijk verbeterd en de meeste lidstaten hebben op dit gebied actieve inspanningen geleverd. Het verslag beveelt aan om de tenuitvoerlegging van de beschikking voort te zetten en zich in de volgende fase te concentreren op door de lidstaten uit te voeren modelstudies en op nieuwe methodologische studies om specifieke problemen op te lossen.

¹ PB L 117 van 5.5.1999, blz. 39.

I. INLEIDING

Deze studie heeft betrekking op de tenuitvoerlegging van Beschikking 1999/297/EG² van de Raad inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante sectoren. De beschikking onderstreepte in het bijzonder dat een betrouwbare informatie-infrastructuur moest worden ontwikkeld door middel van specifieke statistische maatregelen, en pleitte voor de totstandbrenging van een nieuw informatiesysteem dat gebaseerd is op een op de ondernemingen berustende benadering en functionele statistieken.

In punt III van deze studie wordt een overzicht gegeven van de maatregelen die tijdens de periode 1999-2001 zijn genomen met het oog op de ontwikkeling van een informatiesysteem, de verzameling en verwerking van gegevens, de verspreiding van resultaten en de methodologische opvolging. Om de Commissie in staat te stellen deze maatregelen uit te voeren, voorzag Beschikking 1999/841/EG³ van de Commissie in een eerste pakket van 14 maatregelen voor de uitvoering van specifieke statistische maatregelen⁴ in de periode 1999-2001. De tabel in bijlage 1 geeft een overzicht van de resultaten van de vier maatregelen (A 1-4) die moesten worden uitgevoerd door nationale autoriteiten en van de tien maatregelen (B 1-10) die moesten worden uitgevoerd door Eurostat. De geboekte vooruitgang per soort maatregel wordt gedetailleerd weergegeven in punt IV.

Een algemene beoordeling van de tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad wordt gegeven in punt V. Het resultaat wordt in het algemeen positief beoordeeld, hoewel de bereikte vooruitgang nog kan worden geconsolideerd, de termijnen bij de gegevensoverbrenging van sommige lidstaten naar Eurostat kunnen worden verkort en de kwaliteit en de betrouwbaarheid van de output nog kan worden verbeterd.

II. TOTSTANDKOMING VAN DE BESCHIKKING VAN DE RAAD

Op EU-niveau deed Eurostat een eerste poging om geharmoniseerde informatie te verzamelen voor de hele sector van de audiovisuele diensten door in 1993-1994 een proefstudie te laten uitvoeren door de nationale bureaus voor de statistiek. Verder verzamelde Eurostat nog variabelen in samenwerking met een netwerk van correspondenten van de nationale bureaus voor de statistiek, die werden gepubliceerd in een eerste Rapport over audiovisuele statistieken 1995. Sindsdien is het gegevensverzamelingsysteem AUVIS⁵ geleidelijk uitgebreid en verder ontwikkeld in samenwerking met achttien lidstaten van de EU/EVA.

Beschikking 93/464/EEG van de Raad van 22 juli 1993 betreffende een kaderprogramma van prioritaire maatregelen op het gebied van de statistische informatie 1993-1997⁶ stelde dat de audiovisuele sector moet worden beschouwd als een van de prioritaire dienstensectoren op communautair niveau en voorzag in de ontwikkeling van een nieuw informatiesysteem dat gebaseerd is op een op de ondernemingen berustende benadering en functionele statistieken.

² PB L 117 van 5.5.1999, blz. 39-41.

³ PB L 326 van 18.12.1999, blz. 65-67.

⁴ PB L 52 van 22.2.1997, blz. 1 (Verordening (EG) nr. 322/97 van de Raad van 17 februari 1997 betreffende de communautaire statistiek).

⁵ **A**Udio**V**isual and related sectors statistics **I**nformation **S**ystem (Informatiesysteem voor statistieken betreffende de audiovisuele en aanverwante sectoren).

⁶ PB L 219 van 28.8.1993, blz. 1.

Bijlage I, titel III van het communautair statistisch programma 1998-2002⁷ heeft betrekking op de uitvoering van analyses van de gebruikersbehoeften, de evaluatie van de bronnen, de verzameling van gegevens en de beproeving van methoden door middel van modelstudies in de audiovisuele sector.

Op nationaal niveau stonden statistieken betreffende de audiovisuele diensten niet altijd heel hoog op de politieke agenda. De audiovisuele sector bleek echter wel bijzonder belang te krijgen toen de audiovisuele diensten werden opgenomen in de GATS-korf (General Agreement on Trade in Services - Algemene Overeenkomst inzake handel in diensten). Hierdoor werd het noodzakelijk om de GATT-databank uit te breiden tot diensten in het algemeen en audiovisuele diensten in het bijzonder. Meer algemeen ontstond er zowel bij vakmensen als bij beleidsvormers een behoefte aan informatie over handels- en investeringskwesties in de audiovisuele sector.

Ook een Europees cultureel beleid was van groot belang en in het Eerste verslag over de inachtneming van culturele aspecten bij acties van de Europese Gemeenschap benadrukte de Europese Commissie de culturele dimensie van de film- en televisieprogramma-industrie, die verder ging dan haar economische dimensie. De versterking van de Europese audiovisuele industrie was ook bedoeld om te zorgen voor een brede diversiteit waarbij de verschillende talen en culturen van de Gemeenschap tot hun recht komen.

De Commissie (DG Onderwijs en cultuur) wees erop dat statistische gegevens over de audiovisuele sector op Europees niveau vereist zijn om de markt te observeren, om problemen te identificeren, om beleidslijnen te ontwikkelen als antwoord op de vastgestelde problemen en om op de effecten van het beleid toe te zien. Meer bepaald zijn gegevens steeds nodig bij handelsonderhandelingen en EU-toetredingsonderhandelingen. De Commissie heeft ook gedetailleerde informatie nodig in de context van de richtlijn Televisie zonder grenzen en het MEDIA PLUS-programma. De convergentie tussen de informatie- en communicatie-industrie en de audiovisuele industrie, samen met de opkomst van multimedia- en nieuwe-mediaproducten, zijn nieuwe ontwikkelingen waarvoor gegevens nodig zijn.

III. TENUITVOERLEGGING VAN DE BESCHIKKING VAN DE RAAD

De beschikking van de Raad is dus voortgevloeid uit de behoeften van de Commissie en van de gebruikers van EU-statistieken om de audiovisuele markt en de effecten van het gevoerde beleid gemakkelijk te kunnen volgen.

Om het terrein voor te bereiden voor de tenuitvoerlegging van de verschillende elementen van de beschikking van de Raad, begon Eurostat een actieprogramma met prioriteiten samen te stellen. Samen met de Eurostatwerkgroep voor audiovisuele statistieken werd een taakgroep met lidstaten opgericht om het proces te begeleiden.

3.1. Ontwikkeling van het statistisch informatiesysteem betreffende de audiovisuele en aanverwante sectoren

Voor de toe te passen benadering liet men zich leiden door drie overwegingen: de gebruikersbehoeften, de statistische kenmerken van de audiovisuele sector en zijn subsectoren en de beschikbaarheid van de gegevens. Vooral de confrontatie van de gebruikersbehoeften met de uitvoerbaarheid van de gegevensverzameling leverde prioriteiten op. Een leidraad voor

⁷ PB L 42 van 16.2.1999, blz. 12.

deze taak was het vermijden van overtollige gegevens of van strijdige informatiebronnen voor soortgelijke economische variabelen.

Alle lidstaten hebben reeds structuren voor het verzamelen van gegevens over bepaalde segmenten van de audiovisuele industrie. In sommige gevallen zijn deze structuren goed ontwikkeld. In bepaalde segmenten die snelle veranderingen ondergaan, zijn de bestaande systemen echter onsamenhangend of ontoereikend. Als gevolg van de recente opkomst van nieuwe omroeptechnologieën en de daaruit voortvloeiende gevolgen moeten bovendien nieuwe diensten en producten in aanmerking worden genomen.

Daarom concentreerde Eurostat zich tussen 1999 en 2000 op het samenstellen en verbeteren van de inhoud van de databank en op het vastleggen van de grondslagen voor de werkzaamheden die in de loop van het vijfjarenprogramma moeten worden uitgevoerd. De in juni 1999 naar de lidstaten gestuurde vragenlijst werd besproken op de volgende werkgroepvergadering en commentaren en suggesties van de respondenten werden verwerkt in de lijst voor het volgende jaar. De ontvangen gegevens werden verwerkt en de resultaten werden opgenomen in de databank New Cronos⁸ en in verscheidene publicaties, zoals hieronder beschreven (zie 3.3).

Wat het rechtskader betreft, keurde het Comité statistisch programma een ontwerp-beschikking van de Commissie goed voor een reeks maatregelen die tegen juni 2001 moesten worden genomen.⁹ De tussen juli 2001 en april 2004 te nemen maatregelen werden besproken op de vergadering van de Werkgroep audiovisuele statistieken in het najaar 2000. Het Comité statistisch programma keurde in maart 2001 een nieuwe ontwerp-beschikking van de Commissie goed.

3.2. Gegevensverzameling en -verwerking

Eurostat heeft een kader en een methodologisch handboek voor gegevensverzameling ontwikkeld. Een vragenlijst werd samengesteld om gegevens te verzamelen via de nationale bureaus voor de statistiek van de lidstaten en de resultaten werden opgeslagen in een databank. Hoofdstukken over audiovisuele diensten, filmproductie, -distributie en -vertoning, video, geluidsopnamen, kabel- en satellietgegevens werden in augustus 1999 toegevoegd aan de verspreidingsdatabank New Cronos. De nationale bureaus voor de statistiek hebben rechtstreeks toegang tot New Cronos en in de opbouwfase werd de lidstaten gevraagd om de gegevens te evalueren.

In de zomer van 2000 heeft het DG Onderwijs en cultuur bij Eurostat een voorstel ingediend voor een lijst van in 2000-2002 in het kader van AUVIS te verzamelen gegevens. De aanpak om de benodigde gegevens te verzamelen, hangt van de beschikbaarheid van de gegevens bij de verschillende bestaande bronnen. Gegevens kunnen bijvoorbeeld rechtstreeks worden verzameld bij brancheorganisaties, of bij de lidstaten via de AUVIS-vragenlijst. Het advies van de lidstaten werd gevraagd over de uitvoerbaarheid van het verzamelen van de nieuwe variabelen via de nieuwe AUVIS-vragenlijst.

Een aantal belangrijke mediabeleidskwesties hebben niet hetzelfde belang voor de hele audiovisuele dienstensector, maar zijn alleen relevant voor sommige audiovisuele subsectoren (bijvoorbeeld de deregulering van de televisie en de economische en culturele gevolgen

⁸ Zie voetnoot 19.

⁹ De beschikking van de Raad en haar gevolgen, 1999 - werkdocument, Eurostat.

ervan). Dit betekent dat er dringend behoefte is aan een aangepaste onderverdeling van de audiovisuele dienstensector.

3.3. Verspreiding van resultaten

In 2000 werden drie publicaties uitgebracht: een overzichtspublicatie in de serie met gedetailleerde tabellen en twee Statistics in Focus (over de filmsector en over de videosector). Daarnaast werd de databank New Cronos in augustus 2000 bijgewerkt op basis van de resultaten van het AUVIS 1999-onderzoek. Eurostat verzamelde ook gegevens van de EVA-landen (behalve Liechtenstein) en van een aantal niet-Europese landen (VS, Canada, Japan en Australië).

Voor 2001 werden een overzichtspublicatie en drie Statistics in Focus gepland op basis van de resultaten van de AUVIS-gegevensverzameling 2000. De laatste publicatie Statistics on audiovisual services, 1980-2000 bestaat uit 8 hoofddelen die de volgende aspecten behandelen: audiovisuele diensten en reclame, audiovisuele productie en distributie, bioscoop, video en dvd, televisie, kabel en satelliet, geluidsopnamen en radio. Ze bevat ook algemene informatie over andere gebieden (o.a. basisindicatoren en informatietechnologieën). De publicatie heeft betrekking op 20 landen (de 15 EU-landen, IJsland, Noorwegen, Zwitserland, de Verenigde Staten en Japan).

3.4. Methodologische opvolging

Op de taakgroepvergadering van juli 1999 werd overeengekomen dat, wat gegevensverzameling betreft, een van de prioritaire thema's de verzameling van structurele bedrijfsstatistieken voor de sector zou moeten zijn, overeenkomstig de Verordening van de Raad inzake structurele bedrijfsstatistieken¹⁰ en het sectorale hoofdstuk van het algemene kader. Verscheidene moeilijkheden die specifiek zijn voor audiovisuele bedrijfsstatistieken en betrekking hebben op nationale boekhoudkundige praktijken (bv. behandeling van immateriële investeringen enz.) moesten worden aangepakt. Werkgelegenheid, invoer en uitvoer, concentratieverhoudingen, en een gedetailleerde omzetverdeling werden eveneens als prioritair te bestuderen thema's beschouwd. Er werd benadrukt dat het methodologische aspect minstens even belangrijk was als de gegevensverzameling, en dat thema's als kortlevende ondernemingen in dit verband bijzondere aandacht verdienden.

De Commissie (DG X - nu DG EAC) onderstreepte het belang van het methodologische werk dat moest worden verricht, vooral met het oog op de gebruikersbehoeften. Op EU-niveau moeten methodologische studies worden gezien als hulpmiddelen om het reeds op Europees niveau bestaande conceptuele kader (handboek voor bedrijfsstatistiek, algemene AUVIS-methodologie) te verbeteren en verder te ontwikkelen, hetzij door bestaande concepten te verfijnen of uit te breiden, hetzij door nog niet-behandelde concepten en gebieden te ontwikkelen, en om de nationale methodologische kennis van bestaande statistieken te ontwikkelen teneinde de bestaande methodologie in de praktijk te brengen.

¹⁰ Het algemeen methodologisch kader van bedrijfsstatistieken houdt rekening met de Vierde Richtlijn 78/660/EEG van de Raad van 25 juli 1978 en met Verordening (EG) nr. 2223/96 van de Raad van 25 juni 1996 inzake het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen in de Gemeenschap (ESA 1995) en, voor de definities van variabelen, met Verordening (EG, Euratom) nr. 58/97 van de Raad van 20 december 1996 betreffende structurele bedrijfsstatistieken.

Als eerste stap op methodologisch vlak kreeg het bijwerken en publiceren, via het web, van het AUVIS-handboek voorrang voor de in aanmerking genomen periode, zoals hieronder uiteengezet (zie punt IV, maatregel B 3).

IV. GEBOEKTE VOORUITGANG PER SOORT MAATREGEL WAARIN DE BESCHIKKING VOORZIET

Zoals bepaald in artikel 3 leidde de tenuitvoerlegging van de beschikking, waarvoor contracten¹¹ tussen de lidstaten en de Commissie in een financiële bijdrage voorzagen, tot de organisatie van specifieke statistische maatregelen. Om in staat te zijn deze maatregelen uit te voeren, moest de Commissie eerst de goedkeuring krijgen van het Comité statistisch programma en vervolgens een beschikking van de Commissie laten aannemen. Een eerste pakket van 14 maatregelen werd in december 1999 gepubliceerd. Dit pakket specificeerde het voor 1999-2001 geplande werk. Het maakte met name communautaire subsidies mogelijk voor de door de lidstaten verrichte werkzaamheden voor studies naar gebruikersbehoeften, het bijwerken van de inventaris van bronnen, en workshops met gegevensleveranciers. Ook werd de lidstaten gevraagd om de in augustus 2000 toegezonden jaarlijkse AUVIS-vragenlijst in te vullen en terug te sturen. Het betreft de volgende 14 maatregelen:

¹¹ Er werd geen contract ondertekend met België, Luxemburg en Oostenrijk.

Vier maatregelen die door de nationale autoriteiten moeten worden uitgevoerd:

Beschrijving van de maatregel	Voorziene voltooiingsdatum
A-1 - Elke lidstaat onderzoekt aan welke statistieken bij de nationale gebruikers de grootste behoefte bestaat. (De te bestuderen gebieden moesten dezelfde zijn als die van het AUVIS-classificatieschema.)	Juni 2000
A-2 - Bijwerking door elke lidstaat van de bestaande inventaris van nationale statistieken en bronnen.	Dec. 2000
A-3 - Facultatieve ontwikkeling van het netwerk van contacten tussen de lidstaten en de belangrijkste gegevensproducenten door middel van workshops in zich vrijwillig aanbiedende lidstaten.	Sept. 2000
A-4 - Toezending aan Eurostat door elke lidstaat in 2000 van een vragenlijst over audiovisuele statistieken (ondernemingen, functies en producten) die reeds beschikbaar of verkrijgbaar zijn bij de bevoegde nationale autoriteiten. (De op het AUVIS-classificatieschema gebaseerde vragenlijst zou in het tweede kwartaal van 2000 naar de lidstaten worden gestuurd.)	Sept. 2000

Tien maatregelen die door Eurostat moeten worden uitgevoerd:

Beschrijving van de maatregel	Voorziene voltooiingsdatum
B-1 - Bijwerking van het aan de audiovisuele diensten gewijde hoofdstuk van het Eurostat Manual of Business Statistics.	Maart 2000
B-2 - Bijwerking en publicatie, via het web, van het algemene methodologisch handboek over audiovisuele statistieken.	Dec. 2000
B-3 - Methodologische studies over specifieke thema's, gekozen uit de volgende ruime gebieden: — structurele bedrijfsstatistiek voor ondernemingen van de audiovisuele en aanverwante sectoren; — statistieken betreffende geselecteerde subsectoren als filmproductie, televisie en radio; — geselecteerde thema's als internationale handel in diensten van de audiovisuele en aanverwante sectoren, internationale coproducties, nieuwe media.	Sept. 2001
B-4 - Verwerking van de ontvangen gegevens uit de in 1999 aan de lidstaten toegezonden vragenlijst, en beschikbaarstelling van de resultaten in de verspreidingsdatabank van Eurostat en via publicaties.	Dec. 1999

B-5 - Deelneming aan workshops in zich vrijwillig aanbiedende lidstaten voor de ontwikkeling van het netwerk van contacten tussen de lidstaten en de belangrijkste gegevensproducenten.	Sept. 2000
B-6 - Verwerking van de ontvangen gegevens uit de in 2000 aan de lidstaten toegezonden vragenlijst, en beschikbaarstelling van de resultaten in de verspreidingsdatabank van Eurostat en via publicaties.	Dec. 2000
B-7 - Aanpassing van een bestaand Eurostat-computersysteem om statistische gegevens van lidstaten en internationale organisaties te ontvangen, te valideren, om te zetten en op te slaan.	Juni 2001
B-8 - Vergelijking van bestaande statistische stelsels in de lidstaten met het oog op een betere harmonisatie.	Juni 2001
B-9 - Onderzoeken aan welke statistieken bij de diensten van de Commissie de grootste behoefte bestaat.	Nov.1999
B-10 - Onderzoeken aan welke statistieken bij internationale organisaties die op dit gebied werkzaam zijn de grootste behoefte bestaat.	Maart 2000

Maatregel A-1 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 1, onder a) van de beschikking van de Raad, in een "analyse en evaluatie van de vraag naar statistische gegevens betreffende de audiovisuele sector (statistieken betreffende de ondernemingen, de functies en de producten) die uitgaat van de gebruikers (Gemeenschapsinstellingen, nationale bestuursinstellingen, nationale sectorale organisaties, internationale organisaties, bedrijfsleven) en de gevolgen voor het bedrijfsleven, met name het midden- en kleinbedrijf, van het verzamelen van statistische gegevens over de gehele audiovisuele sector".

Samenvatting - *Twaalf lidstaten (alle EU-landen behalve B, L en A) hebben in 2000 studies naar de gebruikersbehoeften uitgevoerd en in de periode juni 2000 - mei 2001 verslagen ingediend bij Eurostat. In mei 2001 werd een eindverslag van alle studies naar de gebruikersbehoeften opgesteld, met aanbevelingen voor de verdere ontwikkeling van de AUVIS-methodologie en -gegevensverzameling.*

Zoals reeds gezegd voorziet de beschikking van de Raad in vier door de lidstaten uit te voeren maatregelen. Eerst zijn er de studies naar de gebruikersbehoeften. Zij werden uitgevoerd in de eerste helft van 2000.

Twaalf lidstaten (alle EU-landen behalve B, L en A) hebben studies naar de gebruikersbehoeften uitgevoerd in 2000. De Commissie verleende subsidies van € 25 000 aan elk van deze landen om de kosten van de maatregelen A-1, A-2 en A-3 gedeeltelijk te dekken. De onderzoeken identificeerden de belangrijkste gebruikers, zowel de publieke als de private sector en alle subsectoren van de audiovisuele markt. De gebruikers werd verzocht om commentaar te geven op de vragenlijst 1999, prioriteiten op te stellen, met rechtvaardiging, behoeften te specificeren die niet in de vragenlijst waren opgenomen, nationale behoeften voor supranationale gegevens te bepalen, en hun mening te geven over de bestaande gegevensverzameling, de toegepaste methodologieën en de verspreidingsbehoeften. De lidstaten hebben hun verslagen ingediend bij Eurostat in de periode juni 2000 - mei 2001.

De prioriteitsklassen van de gebruikers in de lidstaten werden verzameld door de nationale bureaus voor de statistiek (of door de lidstaten gekozen relevante nationale organisaties), die vooral gebruik maakten van een vragenlijst, soms aangevuld door telefonische contacten of interviews (behalve in Frankrijk, waar het onderzoek alleen door middel van interviews werd gevoerd). Hierbij werd vooral uitgegaan van de door Eurostat uitgewerkte nationale richtlijnen voor het maken van verslagen, waarin wordt beschreven welke mogelijke belangrijke gebruikers moeten worden benaderd, opgesplitst in drie hoofdcategorieën:

- a) Overheid: deze categorie omvat de nationale administraties die specifieke bevoegdheid hebben over audiovisuele media en cultuurbeleid (bv. ministeries van Cultuur/voor de Media, ministeries van Communicatie, nationale filminstituten/centra, nationale audiovisuele instellingen en autoriteiten, regelgevende organen voor radio en televisie enz.). Ze omvat ook andere nationale administraties waarvoor de audiovisuele sectoren relevant zijn (bv. ministeries van Economische Zaken/Handel en Industrie enz.);
- b) Industrieorganisaties en andere sectorale deelnemers/verenigingen: deze categorie omvat nationale industrie- of brancheorganisaties die marktondernemingen of -deelnemers vertegenwoordigen, evenals sectorspecifieke organisaties (bv. nationale vereniging van bioscoop eigenaars/kabelmaatschappijen, nationale groep/verenigingen van de

fonografische industrie, federaties van de video-industrie, verenigingen van reclamemakers, organisaties tegen piraterij enz.). Ze omvat ook belangrijke/representatieve ondernemingen of deelnemers in sectoren waar de ondernemingen groot en niet talrijk zijn (bv. televisieomroepen, filmverdelers, grote bioscoopketens enz.);

- c) Onderzoeksgemeenschap, massamedia, groot publiek en andere: deze categorie omvat de academische sector van de onderzoeksgemeenschap (universiteiten of aanverwante instellingen) en particuliere economische onderzoeksinstituten met een afdeling audiovisuele media/massamedia. Ze omvat ook sectorale vaktijdschriften en -kranten (journalisten die schrijven over audiovisuele en andere media). Deze categorie omvat ook consumentenorganisaties of consumententijdschriften (mogelijke manier om het grote publiek te benaderen).

Eurostat heeft drie verschillende onderzoeken geleid:

- de diensten van de Europese Commissie, met name DG EAC, bespraken hun behoeften via een raadplegingsprocedure die in 1999/2000 werd gehouden in verschillende diensten van de Commissie (DG Mededinging, DG EAC/eenheid C1, DG EAC/eenheid C2, DG EAC/eenheid C3, DG Handel, DG Informatiemaatschappij, DG Interne markt);
- een beperkte groep van supranationale organisaties, waaronder EAO¹², OESO¹³, EBU¹⁴ en IVF¹⁵, was bijzonder geïnteresseerd, en zij maakten hun specifieke behoeften bekend aan Eurostat en boden aan om mee te werken aan het door Eurostat geleide onderzoek;
- nationale gebruikers, gegroepeerd in de bovengenoemde drie categorieën van belangrijkste gebruikers, namen in 2000 deel aan een speciaal onderzoek dat werd geleid door hun bureaus voor statistiek en gebaseerd was op de richtlijnen van Eurostat.

Uit de onderzoeken bleek dat sommige aspecten, zoals ondernemingen, economische informatie, structurele gegevens, productie van informatie, levering van informatie en aanverwante huishoudelijke apparatuur, werden beschouwd als zijnde even belangrijk. Werkgelegenheid in de audiovisuele sector werd evenwel iets belangrijker gevonden dan de andere aspecten.

In mei 2001 werd in een eindverslag een synthese gemaakt van alle studies naar de gebruikersbehoeften en nagegaan in hoever de reeds verzamelde gegevens (en het kader) overeenkwamen met de door de verschillende gebruikerscategorieën naar voren gebrachte behoeften. In een eerste deel werden de prioriteitsklassen geanalyseerd. Er werd vooral getracht de hoogste en laagste prioriteiten vast te leggen voor de verschillende gebruikerstypes, AUVIS-markten en – op het niveau van de lidstaten - voor de verschillende landen. In het tweede deel werden conclusies getrokken voor de verdere ontwikkeling van de

¹² European Audiovisual Observatory (Europees Waarnemingscentrum voor de Audiovisuele Sector)

¹³ Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling.

¹⁴ European Broadcasting Union.

¹⁵ International Video Federation.

AUVIS-methodologie en de AUVIS-gegevensverzameling. Het verslag onderzocht ook welke bijkomende gegevens gewenst waren en wat voor aanpassingen konden worden aangebracht aan de huidige verzamelingsregeling en de bestaande jaarlijkse gegevensverzameling om te voldoen aan de behoeften aan uitgebreide audiovisuele statistische informatie.

Maatregel A-2 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 1, onder b) van de beschikking van de Raad, in een "analyse van de bestaande statistische gegevens (statistieken betreffende de ondernemingen, de functies en de producten) en van de bronnen daarvan".

Samenvatting – *De meeste lidstaten die meewerkten aan de studie betreffende gebruikersbehoeften bezorgden inventarissen in de periode september 2000 - maart 2001 (twee landen later). Een verslag over de ontvangen inventarissen werd opgesteld in maart 2001 en bijgewerkt in september 2001.*

Doel van deze tweede categorie maatregelen is het analyseren van bestaande statistieken en bronnen in elke lidstaat. Aldus wordt het werk dat de voorbije jaren was uitgevoerd met de lidstaten verder uitgediept.

Met de voordien toegezonden vragenlijsten werden de meeste aan Eurostat bekende gegevens verzameld. Er waren echter enkele leemten, en als voorbereidende stap tot het verkrijgen van de gegevens, werd een inventaris gemaakt van de bestaande statistieken en bronnen. Eurostat vroeg de lidstaten om zo'n inventaris voor hun eigen land op te maken tijdens 2000, en also een duidelijke en uitgebreide beschrijving van de beschikbaarheid van gegevens te bezorgen. Deze analyse werd gebruikt als basis voor een beoordeling van de huidige gegevenssituatie. De bestaande bronnen konden worden ingedeeld aan de hand van drie kenmerken:

- ze verstrekten geregeld gegevens of alleen naar aanleiding van een speciaal onderzoek;
- ze verstrekten gegevens over verscheidende landen (al dan niet geharmoniseerd) of alleen nationale gegevens;
- het betrof officiële bronnen (nationale bureaus voor de statistiek, ministeries, andere sectorale bestuursinstellingen en andere publieke supranationale instellingen enz.) of niet-officiële bronnen (beroepsorganisaties, instituten voor marktonderzoek enz.).

Elk land ontving documenten met een uitgebreide lijst van bronnen en gedetailleerde informatie voor elke marktrelevante variabele inzake beschikbaarheid, periodiciteit en verspreiding. Op de vergadering van de EER-werkgroep van oktober 2000 werd een discussie gewijd aan de definitie van "publieke"/"officiële" en "primaire"/"secundaire" bronnen. De nationale autoriteiten voor de statistiek zijn verantwoordelijk voor officiële statistieken en zorgen theoretisch voor een geharmoniseerd kader, maar er werd opgemerkt dat deze officiële bronnen niet noodzakelijk alle gevraagde statistieken verstrekten. Er werd voorgesteld om bijkomende informatie toe te voegen.

De lidstaten die meewerkten aan de studie betreffende gebruikersbehoeften bezorgden inventarissen in de periode september 2000 - maart 2001 (twee landen later: Nederland in mei 2001, Ierland in augustus 2001). Een verslag over de ontvangen inventarissen werd opgesteld in maart 2001 en bijgewerkt in september 2001.

Maatregel A-3 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 1, onder d) van de beschikking van de Raad, in een "medewerking op vrijwillige basis aan de uitvoering van modelstudies die ten doel hebben de methodologische werkzaamheden (statistieken betreffende de ondernemingen, de functies en de producten) concreet te testen en de totstandbrenging van een communautaire statistiek te bevorderen".

Samenvatting - *Er werden workshops gehouden in Finland (juni 2000), Portugal (oktober 2000), het Verenigd Koninkrijk (november 2000) en Spanje (december 2000).*

De beschikking van de Raad was bedoeld om de lidstaten ertoe aan te zetten over te gaan tot de nodige aanpassingen om ervoor te zorgen dat optimaal gebruik wordt gemaakt van de bestaande kanalen voor statistische gegevens op nationaal niveau en dat geschikte informatie wordt verkregen over de verschillende audiovisuele markten.

Om de inspanningen van de lidstaten te optimaliseren en de noodzakelijke aanpassingen te bespoedigen, moedigde Eurostat de lidstaten aan om zulke workshops te organiseren met de belangrijkste nationale gegevensproducenten, met het oog op:

- het ontwikkelen/verbeteren van het bestaande informatienetwerk op nationaal niveau teneinde een adequaat beeld te krijgen van de bestaande gegevens en bronnen en aldus het werk van de lidstaten te optimaliseren;
- het aanmoedigen van de uitwisseling van informatie betreffende nationale praktijken en kanalen van gegevensverzameling en -verspreiding. Het is ook een manier om de nationale gegevensproducenten bewuster te maken van de activiteiten van Eurostat en van het werk dat de lidstaten verrichten binnen het communautair statistisch kader;
- het optimaliseren van de nationale analyse en de uitwisseling van informatie betreffende methodologische thema's (op nationaal en Eurostatniveau).

Het doel en de behandelde thema's van de nationale workshops konden dus verschillen van lidstaat tot lidstaat, zolang ze maar bijdroegen tot de ontwikkeling van netwerken. Tijdens de periode onder beschouwing werden workshops gehouden in Finland (juni 2000), Portugal (september 2000), het Verenigd Koninkrijk (november 2000) en Spanje (december 2000).

Op de Portugese workshop (28-29 september 2000) werden thema's besproken die betrekking hadden op de audiovisuele sector in de context van de informatiemaatschappij en het digitale tijdperk. Er werden twee panels georganiseerd:

- het Panel audiovisuele demografie en werkgelegenheid behandelde vooral de toenemende veranderingen die zich voordoen op dit activiteitsgebied, en in het bijzonder sommige aspecten die verband houden met een zekere concentratie van diensten en de opkomst van nieuwe ondernemingen die de segmentatie van de informatie onderzoeken om zich te specialiseren in specifieke terreinen op de markt. Het onderzocht ook de organisatie van de arbeidsfactor (bv. contractuele werkkrachten, tijdelijke werkkrachten enz.) en de evaluatie ervan, evenals de kwalitatieve arbeidsaspecten (bv. vaardigheden, diploma's en beroepservaring);

- het Panel productie, nieuwe markten, nieuwe ondernemingen besprak strategieën voor een gediversifieerde verlening van diensten op dit activiteitsgebied. Het onderzoek o.a. manieren om de verlening van audiovisuele diensten te evalueren en op te splitsen (producten en marktsegmenten). Het onderzoek ook de bedrijfsrelaties en analyseerde de gevolgen van netwerkvorming en fusies, dochterondernemingen, virtuele bedrijven enz. Ook aspecten als concurrentievermogen en bedrijfsprestaties werden besproken.

Aan het seminar in Lissabon werd deelgenomen door 80 personen. De belangrijkste resultaten kunnen worden teruggevonden op de website van INE en de notulen van de vergadering werden vertaald in het Engels. Portugal verklaarde dat de vergadering en de conclusies zeer positief waren en bevorderlijk zouden moeten zijn voor een efficiënt netwerk.

In Spanje werd een workshop gehouden op 18 december 2000. Zij die geantwoord hadden op het onderzoek betreffende de gebruikersbehoeften waren uitgenodigd. De deelnemers kwamen vooral uit bestuursorganisaties en sectorspecifieke verenigingen. De vergadering handelde over de samenwerking INE/Eurostat in de audiovisuele sector, structurele onderzoeken betreffende audiovisuele diensten (1992 en 1997) en preliminaire resultaten van de studie betreffende gebruikersbehoeften.

De workshops in Finland en het Verenigd Koninkrijk, die werden bijgewoond door Eurostat, worden hierna besproken onder Maatregel B-5.

Maatregel A-4 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 1, onder c) van de beschikking van de Raad, in de "jaarlijkse toezending aan Eurostat van de statistische gegevens die reeds beschikbaar of verkrijgbaar zijn bij de bevoegde nationale autoriteiten (statistieken betreffende de ondernemingen, de functies en de producten)".

Samenvatting – De in de voorgaande jaren gebruikte AUVIS-vragenlijst werd in juni/juli 2000 herwerkt om hem gebruikersvriendelijker te maken. Hij werd in de eerste helft van augustus 2000 naar de EU-lidstaten en EVA-landen gezonden om gegevens te verzamelen, met 15 oktober 2000 als uiterste datum voor het terugsturen van de gegevens. De meeste lidstaten stuurden hun gegevens terug voor het einde van 2000. De laatste gegevens werden ontvangen in maart 2001. Er werden geen gegevens ontvangen uit Oostenrijk (en ook niet, wat de EVA-landen betreft, uit Zwitserland).

De elektronische AUVIS-vragenlijst die in de voorafgaande jaren werd gebruikt, werd in juni/juli door Eurostat herwerkt (Excelformaat) om hem gebruikersvriendelijker te maken. Daar waar in 1999 een Excelbestand was gemaakt voor elk onderdeel van de vragenlijst, waren in 2000 de verschillende onderdelen van de vragenlijst samengevoegd tot één bestand en was het formaat veranderd van verticaal naar horizontaal. Audiovisuele diensten werden toegevoegd, bioscoop- en videostatistieken werden herzien, televisie-, radio-, kabel- en satellietactiviteiten werden geherstructureerd.

De AUVIS-vragenlijst 2000 werd per e-mail toegezonden in augustus 2000 (naar de EU-lidstaten en de EVA-landen), samen met een lijst van definities. Duitse versies werden gestuurd naar Duitsland en Oostenrijk, Franse naar Frankrijk, België en Luxemburg, en Engelse naar alle andere landen. Vooraf ingevulde vragenlijsten, met gegevens die het jaar voordien waren verzameld, werden op verzoek gemaakt voor 10 landen en begin september 2000 verstuurd.

De vragenlijst bestond logisch gezien uit 12 grote hoofdstukken (zie lijst in bijlage 1, aanhangsel 1) en was samengesteld uit 93 hoofdindicatoren. In 2000 werden een paar vragen geschrapt (de meeste betreffende radiopenetratie - thans een haast verouderd begrip - en enkele over de televisiesector) en werd het aantal variabelen (rijen) verminderd van 542 in 1999 tot 501, ondanks het feit dat er 38 nieuwe variabelen in de lijst waren opgenomen (zie overzicht in bijlage 1, aanhangsel 2). Een voorbeeld van de vragenlijst, in elk van de drie talen, is toegevoegd aan dit verslag (bijlage 1, aanhangsel 3).

Verder werd de periode waarover gegevens dienden te worden verstrekt verkort tot 3 jaar (1997-1999). Een in het Engels opgestelde verklarende lijst van definities (Wordbestand) werd als bijlage meegestuurd met de vragenlijst. Sinds oktober 2000 is dit glossarium ook beschikbaar in het Duits en het Frans.

15 oktober werd vastgelegd als uiterste datum voor het terugsturen van de gegevens. De meeste lidstaten stuurden hun gegevens terug voor het einde van 2000, hoewel sommige laatste gegevens pas in maart 2001 werden ontvangen. Aan de landen werd gevraagd om te vermelden welke moeilijkheden zij hadden ondervonden bij het invullen van de vragenlijst en tegen welke datum zij in de toekomst in staat zouden zijn om hun bijdrage op te sturen.

Op de taakgroepvergadering van december 2000 benadrukte het DG EAC het belang van de gegevensvergaring, vooral in de context van een nieuwe mededeling over cinema die werd voorbereid voor het komende jaar. Daarop werd besloten dat de herziene vragenlijststructuur voor commentaar naar de lidstaten zou worden gestuurd in maart 2001. Een overzicht van de tot september 2001 ontvangen antwoorden wordt gegeven in bijlage 1, aanhangsel 4.

In mei 2001 werd de AUVIS-vragenlijst opnieuw lichtjes aangepast (toevoeging van videospelen en internetdiensten) en naar de lidstaten gestuurd om te worden ingevuld tegen november 2001.

Maatregel B-1 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder a) van de beschikking van de Raad, in de bijwerking van het specifiek aan de audiovisuele diensten gewijde hoofdstuk van het Eurostat Manual of Business Statistics.

Samenvatting – *Het audiovisueel hoofdstuk werd bijgewerkt in december 2000 (FR versie) en in januari 2001 (EN versie). Het is een fundamenteel hulpmiddel en een structureel referentiedocument voor al wie met bedrijfsstatistieken werkt in de audiovisuele sector.*

Dit methodologisch handboek voor audiovisuele bedrijfsstatistieken vormt een deel van het Eurostat Manual of Business Statistics (EMBS), een concept dat werd ontworpen als een kader voor het maken en verspreiden van methodologische teksten betreffende bedrijfsstatistiek, binnen het Europees statistisch systeem (ESS). Het bevat eerder gepubliceerde methodologische handboeken en is bedoeld om eventuele leemten op te vullen, de samenhang te vergroten en gebruikers te voorzien van een completer referentiemiddel.

Het EMBS verandert constant aangezien methodologieën steeds verder worden ontwikkeld en kan dus nooit als volledig worden beschouwd. Daarom, en wegens het feit dat het in papierformaat zeer omvangrijk zou zijn, werd van bij de start besloten dat het EMBS alleen elektronisch beschikbaar zou worden gesteld, door middel van de internettechnologie.

Het EMBS heeft tot doel de statistische methodologie binnen het ESS te documenteren, vooral met betrekking tot nieuwe of in ontwikkeling zijnde gebieden van de bedrijfsstatistiek.

Het is bestemd voor specialisten die reeds een zekere kennis van officiële statistieken hebben. Het bevat informatie over bedrijfsregisters, statistische eenheden en classificatiesystemen, en meer specifieke informatie over bepaalde gebieden van de bedrijfsstatistiek. Het biedt een eenvormig kader voor het verzamelen, compileren, verzenden en analyseren van bedrijfsgegevens, en vormt een fundamenteel hulpmiddel voor al wie met bedrijfsstatistieken werkt in de audiovisuele sector. Het kan een nuttig referentiedocument zijn voor iedereen die gegevens over deze sector wil analyseren en interpreteren. Het heeft beslist invloed op de audiovisuele statistiek buiten de EER - vooral in Midden- en Oost-Europa en in de landen van de OESO.

Om de specifiek voor audiovisuele diensten ontworpen methodologie in verband met bedrijfsstatistiek verder te ontwikkelen en te herzien, in samenwerking met de nationale bureaus voor de statistiek, internationale organisaties en andere sectorale instellingen, moet de methodologie uiteraard rekening houden met de ontwikkelingen van het algemeen Eurostatkader voor bedrijfsstatistiek, evenals met de ontwikkelingen op de markten van de audiovisuele diensten en met de resultaten van de analyse van de bestaande statistieken en bronnen. Het specifiek aan audiovisuele diensten gewijde hoofdstuk van het EMBS moest daarom worden herzien overeenkomstig de Eurostatregels voor documentatie van methodologieën.

Op basis van de conclusies van de Werkgroep audiovisuele diensten werd het hoofdstuk over audiovisuele statistieken aldus bijgewerkt in december 2000 (FR versie) en in het Engels vertaald in januari 2001. De belangrijkste onderwerpen die in dit handboek worden behandeld zijn statistische eenheden en de overeenkomstige classificaties, aspecten die specifiek zijn voor de audiovisuele sector (met een uitgebreide beschrijving van de verschillende audiovisuele activiteiten en gedetailleerde classificaties van de erdoor voortgebrachte producten en de diverse inkomstenstromen), en de productierekening voor audiovisuele bedrijven en de verbindingen ervan met nationale rekeningen.

Maatregel B-2 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder a) van de beschikking van de Raad, in de bijwerking en publicatie, via het web, van het algemeen methodologisch handboek over audiovisuele statistieken.

Samenvatting – *Het AUVIS-handboek werd bijgewerkt in februari 2001 en beschikbaar gesteld op de CIRCA-internetsite van Eurostat in maart 2001. Deze nieuwe versie bevatte een groot aantal wijzigingen in vergelijking met de vorige.*

Eurostat heeft de voorbije jaren inderdaad gewerkt aan de ontwikkeling van twee handboeken, met twee verschillende – zij het onderling verbonden – benaderingen:

- de *structurele benadering* ligt aan de basis van het Eurostat Manual of Business Statistics (EMBS), waarin het specifiek aan de audiovisuele diensten gewijde hoofdstuk wordt bijgewerkt overeenkomstig de bovenvermelde maatregel B-1;
- de *functionele benadering* ligt aan de basis van het zogenoemde AUVIS-handboek, dat ontworpen is om gebruikers bij te staan bij alle methodologische aspecten van hun databankbeheer en verzamelprocedures. Het AUVIS-handboek, waarop deze specifieke maatregel betrekking heeft, is een praktisch hulpmiddel voor de AUVIS-vragenlijst en zijn regelmatige bijwerkingen.

De ontwikkeling van dit handboek moet worden gezien binnen de context van een verdere verbetering en instandhouding van de bestaande databank over audiovisuele diensten die door Eurostat is aangelegd als een algemeen informatiesysteem dat is opgebouwd volgens de NACE¹⁶ Rev. 1-klassen en officiële statistieken over diensten bevat, overeenkomstig de door de jaarlijkse AUVIS-vragenlijst verzamelde gegevens en, samen met gegevens die zijn verkregen uit andere Eurostatprojecten in verband met diensten, niet-officiële gegevens over diensten die door Eurostat zijn verzameld in samenwerking met andere diensten van de Commissie en andere relevante sectorale internationale instellingen of beroepsorganisaties op Europees niveau (bv. EAO, EBU, Media Salles¹⁷ enz.).

Het handboek werd bijgewerkt in februari 2001 en beschikbaar gesteld op de CIRCA¹⁸-site van Eurostat in maart 2001. De nieuwe versie is gebaseerd op de bestaande versies en bevat een verdere analyse en evaluatie van de in de lidstaten gebruikte methodologieën, die worden vergeleken met de bestaande Eurostatmethodologie, vooral wat de producten en functies betreft, en een opvolging van het voorstel ter herziening van de CPA¹⁹ betreffende audiovisuele diensten.

Deze nieuwe versie bevatte een groot aantal wijzigingen in vergelijking met de vorige. Het eerste pakket herzieningen omvatte veranderingen qua terminologie, codes en namen van variabelen (gebaseerd op de recente ontwikkelingen van de classificatieschema's van de AUVIS-databank), aanpassingen aan de huidige versie van het voorstel voor de CPA en veranderingen overeenkomstig de huidige versie van het algemeen kader voor audiovisuele bedrijfsstatistieken. Het tweede pakket veranderingen betrof de technische vooruitgang en de ontwikkeling van de audiovisuele sector en vooral de opkomst van de multimedia- en nieuwe-mediaproducten. Het derde pakket veranderingen was gebaseerd op specifieke vereisten van de Commissie. Ten slotte werd de structuur van de bijlagen aanzienlijk verbeterd.

Sommige vragen over het beleid inzake audiovisuele diensten zijn vergelijkbaar met die van andere dienstensectoren. Het leek daarom nuttig om een aantal klassen van statistische variabelen te definiëren, rekening houdend met deze intersectorale beleidsaspecten. Er is bij de statistische diensten van de EU een algemene consensus gegroeid dat het AUVIS-handboek in de toekomst rekening dient te houden met de verdere ontwikkelingen inzake gegevensverzameling en dat de volgende versies zeker nog meer hun toevlucht zullen moeten nemen tot verspreiding via internet.

Maatregel B-3 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder a) van de beschikking van de Raad, in methodologische studies over specifieke thema's.

Samenvatting – Een taakgroep over audiovisuele statistieken kwam in december 2000 bijeen om een lijst te onderzoeken van mogelijke projecten voor modelstudies betreffende gegevensverzameling en methodologie. Er wordt gewerkt aan een Beschikking van de Commissie als basis voor modelstudies met lidstaten. In mei 2001 werd een aanbesteding uitgeschreven voor 6 pakketten methodologische studies in de audiovisuele sector.

¹⁶ Statistische nomenclatuur van de economische activiteiten in de Gemeenschap).

¹⁷ Gefinancierd door het EU MEDIA-programma.

¹⁸ Communication and Information Resource Centre Administrator (voorheen DSIS-IRC), Eurostat

¹⁹ Statistische classificatie van producten volgens activiteit in de Europese Economische Gemeenschap.

De bespreking over de modelstudies startte op de taakgroepvergadering van juli 1999 en werd voortgezet op de in de herfst van 1999 gehouden werkgroepvergadering. Een voorstel voor een eerste pakket studies werd voorgelegd aan het Comité statistisch programma in maart 2000. Een eerste groep landen (FIN, F, IRL, NL en UK) was bereid om het voorstel in overweging te nemen. De belangrijkste thema's die werden voorgesteld hielden verband met de behandeling van kortlevende ondernemingen, SBS, werkgelegenheid, buitenlandse handel, nieuwe media en informatie-inhoud. Er werd geopperd dat de studies ten minste aan een van de volgende criteria moesten voldoen:

- de methodologische studie moet resulteren in een bruikbare inventaris van beschikbare statistieken en van de bronnen en methoden die op nationaal niveau worden gebruikt voor een representatieve groep van EU-landen, voor een specifiek marktgebied of thema van audiovisuele statistieken;
- de methodologische studie moet voorstellen welke verdere beschrijvingen of definities van informatie moeten worden verzameld en hoe ze kunnen worden verzameld, vooral op gebieden die informatieleemten vertonen op EU-niveau en op nationaal niveau. Het voordeel van methodologische studies is dat er niet veel deelnemende landen nodig zijn. Het volstaat dat twee of drie landen met verschillende situaties een specifiek methodologisch onderwerp bestuderen;
- de methodologische studie moet voorstellen bevatten over hoe bestaande statistieken op EU-niveau kunnen worden vergeleken met het oog op een verdere harmonisering, indien mogelijk op het niveau van de gegevensverzameling. De betreffende methodologische studies hebben immers tot doel de statistische kennis van de beschikbaarheid en de kwaliteit van de gegevens op communautair niveau te verhogen, de algemene AUVIS-methodologie en sectorale methodologie betreffende bedrijfsstatistiek te verbeteren en verder te ontwikkelen, en werkmethoden in de praktijk uit te testen en aldus bij te dragen tot de ontwikkeling van geharmoniseerde Europese normen en vergelijkbare concepten voor gegevensverzameling.

Op de taakgroepvergadering van december 2000 over audiovisuele statistieken werd de volgende themalist van methodologische studies ter overweging aan de werkgroep voorgelegd:

1. Statistieken van betalingsbalansen – internationale handel in de audiovisuele sector.
2. Werkgelegenheid in de audiovisuele sector.
3. Bedrijfsstatistieken – sectorale methodologische thema's inzake bedrijfsstatistieken.
4. Productie van speelfilms en investeringen in filmproductie.
5. Televisieproductie en investeringen in filmproductie.
6. Audiovisuele distributie van speelfilms (bioscoop/video) volgens oorsprong.
7. Televisie – meting van omroepen/televisiekanalen.
8. Televisie – statistieken van geproduceerde programmavolumes.

9. Televisie – kijkersstatistieken.
10. Radio- en televisiesignaaltransmissie – statistieken over investeringen in zendinstallaties.
11. Geluidsopnamen – productie- en publicatiestatistieken.
12. Videospelen – productie- en handelsstatistieken.
13. Multimedia en nieuwe media (webcasting).

Aangezien er echter een bijwerking nodig was van het aan audiovisuele diensten gewijde hoofdstuk van het Eurostat Manual of Business Statistics (zie maatregel B-1 hierboven), voordat modelstudies betreffende registers en structurele bedrijfsstatistieken voor de audiovisuele sector konden worden uitgevoerd, werd voor de periode onder beschouwing voorrang gegeven, wat de methodologische werkzaamheden betreft, aan het bijwerken en publiceren, via het web, van de AUVIS-handboeken.

In mei 2001 werd een aanbesteding uitgeschreven voor 6 pakketten van methodologische studies in de audiovisuele sector. De door de Eurostatdiensten voorbereide beschikking van de Commissie voorziet in zulke proefstudies. De lidstaten werd begin augustus 2001 verzocht om tot 5 september 2001 bekend te maken over welke gebieden zij deze studies zouden willen laten uitvoeren. Een lijst van mogelijke thema's is terug te vinden in bijlage 3 van dit verslag.

Maatregel B-4 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder b) van de beschikking van de Raad in "het aanleggen van een gegevensbank betreffende de overeenkomstig punt 1, onder c), ingezonden statistieken, en betreffende de bij internationale organisaties ingewonnen gegevens".

Samenvatting – *Het verzamelen van gegevens voor de vragenlijst 1999 werd afgesloten in maart 2000. De gegevens werden in mei 2000 verwerkt en in juli 2000 geladen in de Eurostatdatabank New Cronos. Een metadatabank werd aangelegd om voetnoten en bronnen te verbinden met gegevenstabellen. Er werden analysegerichte publicaties en uitgebreide gedetailleerde tabellen uitgegeven.*

Hoewel de vragenlijst 1999 werd voorbereid voordat de beschikking van de Raad was goedgekeurd en aangenomen, was reeds in augustus 1999 een hoofdstuk over audiovisuele diensten, filmproductie, -distributie en -vertoning, video, geluidsopnamen, kabel- en satellietgegevens toegevoegd aan de verspreidingsdatabank New Cronos²⁰. De nationale bureaus voor de statistiek hebben rechtstreeks toegang tot New Cronos en in de opbouwfase werd de lidstaten verzocht om de gegevens te evalueren.

Deze verspreidingsdatabank werd geleidelijk uitgebreid en herzien aan de hand van de resultaten van de gegevensverzameling van 1999. De gegevens werden vastgelegd en

²⁰ New Cronos bevat informatie over structurele bedrijfsstatistieken, o.a. midden- en kleinbedrijf, kortetermijnstatistieken, Europese productie- en marktstatistieken, communicatie- en informatiestatistieken, en toerisme. Meer dan 160 miljoen items zijn opgenomen in deze macro-economische en sociale databank. Meer informatie over de inhoud van New Cronos of de samenstelling van de multidimensionale tabellen kan worden teruggevonden in de classificatieschema's die in drie talen (EN, FR, DE) beschikbaar zijn en op aanvraag kunnen worden verkregen bij Eurostat Data Shops.

gevalideerd, en de meeste technische problemen die werden besproken met de landen werden opgelost. Verder werd een metadatabank aangelegd om voetnoten en bronnen te verbinden met gegevenstabellen; hierin worden alle opmerkingen en commentaren van vorige werken en publicaties verzameld en bijgewerkt.

Wat niet-elektronische publicaties betreft, werden twee uitgaven van Statistics in Focus (8 blz.) (Bioscoopstatistieken en Audiovisuele diensten) (videocassettes, dvd's) samengesteld in het laatste kwartaal van 2000 en uitgebracht in januari 2001. Statistics in Focus zijn statistieken die op geregelde basis door Eurostat worden gepubliceerd en recente samenvattingen bevatten van de belangrijkste resultaten van statistische onderzoeken, studies en analyses. Zij bieden geharmoniseerde, betrouwbare en vergelijkbare gegevens over elke lidstaat, duidelijke en beknopte commentaren en analyses, gemakkelijk te bevatten grafische voorstellingen, en – uiteraard – de laatste beschikbare gegevens.

Een andere belangrijke verwezenlijking tijdens de periode onder beschouwing was het uitbrengen door Eurostat van een omvangrijke publicatie (220+ blz.) van gedetailleerde tabellen: Statistieken over audiovisuele diensten (tijdreeks 1980-1998). Ze werd samengesteld in de tweede helft van 2000 en gepubliceerd in maart 2001. Deze publicatie onderscheidt zich door de lange tijdreeks en door de zeer gedetailleerde aantekeningen waarmee de aard van de gegevens wordt beschreven. Ze is grotendeels gebaseerd op de AUVIS-vragenlijst 1999 en bestaat uit 9 delen: audiovisuele productie en distributie, bioscoop, video, televisie, kabel en satelliet, geluidsopnamen, audiovisuele diensten (bedrijfsstatistieken). Ze bevat ook algemene informatie over andere gebieden (bv. basisindicatoren en informatietechnologieën). De nieuwe publicatie heeft betrekking op 22 landen (15 EU-landen, IJsland, Noorwegen, Zwitserland en 4 niet-Europese landen – de Verenigde Staten, Japan, Canada en Australië). Ze geeft een statistisch overzicht van de audiovisuele sector op basis van het statistisch werk dat Eurostat heeft verricht in samenwerking met 15 EU-landen en 3 EVA-landen, het Europees Waarnemingscentrum voor de Audiovisuele Sector en andere sectorale organisaties.

Maatregel B-5 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder b) van de beschikking van de Raad, in de deelname van Eurostat aan workshops die worden gehouden in lidstaten die zich hiervoor vrijwillig aanbieden.

Samenvatting – Eurostat nam deel aan workshops in Finland (juni 2000) en in het Verenigd Koninkrijk (november 2000).

Tijdens de workshop van Helsinki kwamen nationale bronnen samen en waren zij erin geïnteresseerd om informatie te krijgen over Eurostat en zijn activiteiten op audiovisueel gebied. In Finland was de meeste informatie die werd vergaard gebaseerd op overeenkomsten en interesses van het bedrijfsleven. Gegevens over televisiekijkers, radioluisteraars en programma's werden verzameld door een commerciële onderneming op basis van een overeenkomst met openbare en particuliere omroepen die bijdragen tot de verzamelssystemen. Ondanks methodologische ontwikkelingen en elektronische verspreiding is het moeilijk om gegevens op een geharmoniseerde manier te verzamelen, en de inspanningen van Eurostat om tot meer harmonisatie te komen worden op prijs gesteld. Wat bioscoopstatistieken betreft, gebeurt het verzamelen en verspreiden van gegevens iets meer open, maar hier ontstaan dan weer problemen door het feit dat de informatiesystemen gebaseerd zijn op de goodwill van de commerciële betrokkenen en dat het verzamelstelsel vooral afgeleid is van de behoeften van de markt, die niet noodzakelijk dezelfde zijn als de behoeften van een supranationaal of Europees beleid.

In het Verenigd Koninkrijk werd op 3 november 2000 een workshop gehouden waaraan sleutelfiguren deelnamen, zoals vertegenwoordigers van het Britse ministerie voor Cultuur, Media en Sport. Er werd gesproken over de manier waarop audiovisuele statistieken in het VK worden gebruikt en verstrekt, behoeften werden besproken en de eerste resultaten van de teruggestuurde vragenlijsten werden voorgelegd. De groep meende dat, hoewel de door Eurostat voorgestelde variabelen ongetwijfeld nuttig waren, ze niet zouden volstaan om de huidige toestand en prestaties van de Britse audiovisuele industrieën en markten in kaart te brengen. De voorgestelde variabelen vertoonden leemten die moesten worden geïdentificeerd om de Britse overheid te helpen bij het meten van gebieden waarvan zij het economisch en sociaal belang steeds meer erkent.

In beide workshops kwam men tot de conclusie dat er heel wat voordelen te verwachten waren van de door Eurostat gecoördineerde infrastructuur voor statistische informatie.

Maatregel B-6 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder b) van de beschikking van de Raad, in de verwerking en verspreiding van de resultaten van de AUVIS-vragenlijst 2000.

***Samenvatting** – Het verzamelen van gegevens voor de vragenlijst 2000 werd afgesloten in maart 2001. De gegevens werden in mei 2001 verwerkt en in juli 2001 geladen in de Eurostatdatabank New Cronos. De publicatie Statistics on audiovisual services omvat nu de lange tijdreeks 1980-1999 en er werd speciale aandacht besteed aan de verbetering van methodologische aantekeningen ter beschrijving van de aard van de gegevens.*

Zoals reeds gezegd (zie maatregel A-4 hierboven) werd de AUVIS-vragenlijst herwerkt en bijgewerkt in 2001. Er werd een reeks nieuwe vragen toegevoegd. Daarom werd de databank New Cronos zo geherstructureerd, dat in het verspreidingsproces rekening kon worden gehouden met deze veranderingen. De periode tussen het verzamelen van de gegevens en het invoeren ervan in de databank werd aanzienlijk verkort. Het Eurostatverspreidingsprogramma kon dan de volgende publicaties tot stand brengen:

- één Statistics in Focus (Markt van de geluidsopnamen) (8 blz.) werd samengesteld in de zomer van 2001 en gepubliceerd in september 2001; twee andere (Bioscoopstatistieken en televisiestatistieken) werden gepland voor de tweede helft van 2001. Zij bevatten snelle, analysegerichte beschouwingen over specifieke kenmerken en aspecten van de audiovisuele markten.
- zoals het jaar voordien werd een omvangrijke publicatie van gedetailleerde tabellen, Statistics on audiovisual services 1980-1999, samengesteld in de zomer van 2001 en gepubliceerd in oktober 2001. Rekening houdend met de ontwikkeling van het methodologisch kader en de verbeteringen qua inhoud en vorm van de gegevensverzameling, bevat deze nieuwe uitgave 127 tabellen en 64 grafieken met gegevens over de voorbije twee decennia: van 1980 tot 1999 en, in sommige gevallen, zelfs 2000.

De belangrijkste gegevensbron was de databank New Cronos, maar ook veel nationale instituten en andere beroepsorganisaties leverden hun bijdrage, en er werd een bijzondere inspanning geleverd om leemten op te vullen door gegevens in te winnen bij andere bronnen. Hoewel Eurostat voorrang gaf aan nationale officiële bronnen (vooral nationale bureaus voor

de statistiek en ministeries of bestuursinstellingen), werd de publicatie tot stand gebracht in samenwerking met veel andere publieke en private organen.²¹

Alle door de vragenlijst 2000 onderzochte markten kwamen aan bod in deze publicatie en de volgende aspecten werden voorgesteld: economische gegevens i.v.m. ondernemingen, structurele informatie over markten, internationale handel, aanbodgegevens, prijzen, vraagstructuur, technische infrastructuur en basisinformatie van andere gebieden.

Referenties van de bovengenoemde databank en publicaties, met vermelding waar ze te verkrijgen zijn, kunnen worden teruggevonden in bijlage 2 van dit verslag.

Maatregel B-7 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder b) van de beschikking van de Raad, in de aanpassing van de bestaande Eurostat-computersystemen.

Samenvatting – In juni/juli 2000 herwerkte Eurostat de elektronische AUVIS-vragenlijst (Excelformaat) om hem gebruikersvriendelijker te maken (samenvoeging van afzonderlijke Excelbestanden tot één bestand). In mei 2001 werd de AUVIS-vragenlijst een beetje bijgewerkt en beschikbaar gesteld op de CIRCA-internetsite.

Het systeem zal het voor Eurostat gemakkelijker maken om een bijgewerkte databank bij te houden over de gebruikte voorwaarden en methoden en biedt de gebruikers een instrument om gemakkelijk toegang te krijgen tot referentie-informatie over voorwaarden en methoden.

Specifieke maatregelen hadden tot doel technische oplossingen aan te passen volgens de Eurostatnormen en -richtlijnen, inclusief procedures om de documentatiedatabank bijgewerkt te houden en regelmatig te testen. Een documentair informatiesysteem, met een databank over voorwaarden en methoden, evenals de nodige documentatie over het systeem en de testresultaten, werd bijgewerkt.

De bijgewerkte AUVIS-vragenlijst werd dan beschikbaar gesteld op de CIRCA-internetsite, die allesbehalve een eenvoudig verspreidingsinstrument is. Hij werd aanvankelijk in 1996 alleen binnen Eurostat ontworpen rond het hoofdconcept Belangengroepen, d.i. een gedeelde bibliotheek voor een groep mensen die moeten samenwerken in onderzoekscommissies, projectgroepen, enzovoort. Teneinde bronnen doeltreffend te delen, biedt het systeem elementen als informatiepagina's, bibliotheken (om documenten te archiveren, te bekijken, te downloaden en te verspreiden), evenals nieuwsgroepen die een forum bieden voor directe discussie. Een zoekrobot maakt het mogelijk om informatie zonder moeite terug te vinden. 20.000 geregistreerde gebruikers in meer dan 20 DG's en Diensten van de Commissie plus ongeveer 30 diensten en agentschappen van de Commissie die werken in zo'n 200 belangengroepen maken actief gebruik van CIRCA. 80% van de gebruikers komt echter van

²¹ De organisaties en bronnen die informatie over verschillende onderwerpen verstrekten of publiceerden zijn: de OESO, Unesco, het Europees Waarnemingscentrum voor de Audiovisuele Sector, Media Salles, de European Broadcasting Union, de International Video Federation, Screen Digest, de International Federation of the Phonographic Industry, de Motion Picture Association of America, de US Bureau of Labour Statistics, de Motion Picture Producers Association of Japan, McCann Erickson, Dentsu Inc., International Recording Media Association, Adams Media Research, Nielsen Media Research, Video Software Dealers Association, International Trade Administration of US, Inside Cable & Telecom, Japanese Regional Broadcasting Division at the Ministry, Japan Broadcasting Corporation, SES/ASTRA, Economist Intelligence Unit, Trade Administration of the U. S. Department of Commerce, en de McGraw-Hill Companies, Ind, en International Telecommunication Union en de volgende internetdiensten: moviemarshal.com, movieboxoffice.about.com en NUA (www.nua.ie).

buiten de Commissie. Dit instrument verwerkt documenten in welke ISO-taal ook en is van grote waarde in zo'n heterogene en snel veranderende sector als de audiovisuele.

Maatregel B-8 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder c) van de beschikking van de Raad, in een "vergelijking van de bestaande statistische stelsels van de lidstaten en van bepaalde niet-lidstaten, met name de pre-toetredingsstaten".

Samenvatting – *In februari 2001 werd een verslag met inventaris gemaakt. De inventaris wordt thans bijgewerkt en uitgebreid met het oog op de toetreding van kandidaat-lidstaten.*

De vergelijking van bestaande statistische stelsels is een continu herzieningsproces dat moet leiden tot een betere harmonisatie. Verschillen qua definities en gegevensbereik werden speciaal gedocumenteerd in de audiovisuele publicaties die tijdens de eerste tenuitvoerleggingsperiode van de beschikking zijn uitgebracht. Informatie die werd verzameld voor de studie betreffende gebruikersbehoeften en voor de inventaris van nationale bronnen leverde heel wat informatie op over de bestaande statistische stelsels van de lidstaten. Een in februari 2001 opgesteld verslag wordt thans bijgewerkt en uitgebreid met het oog op de toetreding van kandidaat-lidstaten. Een interim-verslag over de bijwerking van de inventaris werd opgesteld in augustus 2001.

Wat echter het verzamelen van statistische gegevens betreft, moet de harmonisatie een coherente toepassing zijn van de subsidiariteitsgeest, waardoor geen nauwgezette harmonisatie-inspanningen nodig zijn, tenzij wanneer dringende vereisten in het algemeen belang deze noodzakelijk maken. Bijgevolg is er, met betrekking tot de EU-statistieken, minder druk bij de lidstaten om de input te harmoniseren dan bij Eurostat om de output te harmoniseren.

De continue verbeteringen in de AUVIS-vragenlijst en in het bijbehorende glossarium leiden geleidelijk tot meer harmonisatie in de aangeboden gegevens. Bovendien bereidt Eurostat thans onderzoeken voor betreffende het gebruik van ICT in huishoudens, inclusief verschillende soorten televisieapparatuur – wat zou moeten leiden tot meer geharmoniseerde gegevens over televisiepenetratie.

Op een ruimer vlak werkt Eurostat ook aan een bijwerking van de NACE-classificatie, wat ook een positieve invloed zal hebben op de beschikbaarheid en vergelijkbaarheid van structurele bedrijfsstatistieken betreffende de audiovisuele sector. Er zal een grote herziening van NACE en CPA plaatsvinden in 2007 (de desbetreffende werkzaamheden worden voltooid in 2005). De ontwikkeling van een classificatiesysteem is een lang proces en het eindresultaat is grotendeels het resultaat van een compromis tussen de behoeften en verzoeken van de verschillende partners en gebruikers. Zodra de officiële classificatiesystemen aangenomen zijn, worden ze vastgelegd voor hun toepassingsperiode (ongeveer 20 jaar); deze restrictie maakt het mogelijk vergelijkingen te maken tussen tijdreeksen en registers op te stellen met betrekking tot stabiele classificatiesystemen enz. Deze stabiliteitsbeperking is sterk, aangezien een classificatiesysteem, zodra het aangenomen (m.a.w. vastgelegd) is, al verouderd begint te worden. Het hebben van classificatiesystemen die niet mee veranderen met de reële wereld is een beperking die kan worden opgevangen door middel van overzichtsclassificatiesystemen. Dit gebeurt door een opsplitsing die gedetailleerder is dan de officiële, maar er wel verbonden mee blijft. Bovendien kan een classificatiesysteem nooit algemeen toepasbaar zijn: onderverdelingsniveaus met twee of drie cijfers maken niet alle soorten analyses mogelijk.

Deze beperkingen, samen met de ontwikkeling van gedistribueerde gegevensverwerking, hebben het noodzakelijk gemaakt om meer nadruk te leggen op de mogelijkheid om de plaats en kenmerken van de fysieke opslag van allerlei soorten gegevens te beschrijven, en op het gebruik van technieken voor zelfbeschrijvende systemen – aangezien uiteindelijk alle informatie in de computer een vorm van "gegevens" is. Toen computers zo krachtig werden dat ze de automatisering mogelijk maakten van grote statistische processen zoals deze die in de nationale bureaus voor de statistiek plaatsvinden, besepte men dat metagegevens konden worden gebruikt om zowel door computers als door mensen te worden "begrepen".

Het maken van statistische stelsels die het verzamelen, verwerken en verspreiden van statistische informatie vergemakkelijken, leidt dus tot een betere generering en een beter gebruik van metagegevens. In deze context werd in Luxemburg een eerste Eurostatworkshop over statistische metagegevens gehouden in februari 2000 en een tweede in mei 2001. Er werd besproken hoe Eurostat zou moeten fungeren als centraal punt voor het onderhouden en verder ontwikkelen van een inventaris van instrumenten om te beantwoorden aan de behoefte aan meer harmonisatie van de inhoudsvereisten inzake metagegevens tussen internationale bureaus voor statistiek. De CIRCA-belangengroep voor Statistische Metagegevens zal worden ontwikkeld tot een opzoeknetwerk voor metagegevens, een bijzonder relevant harmonisatie-instrument in de complexe wereld van de audiovisuele sector.

Maatregel B-9 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder d) van de beschikking van de Raad, in een "beoordeling van de relevantie van en de toekomstige behoefte aan statistische gegevens in de audiovisuele sector, met name de nodige gegevens voor de ontwikkeling en het bijhouden van werkgelegenheid, opleiding en het beleid inzake gelijke kansen".

Samenvatting – *De studie betreffende gebruikersbehoeften op het niveau van de diensten van de Commissie werd gestart in december 1999. Een eerste verslag over de resultaten ervan werd opgesteld in mei 2001. 92% van de verzamelde variabelen beantwoordt nu aan de vereisten van de diensten van de Commissie.*

Beknpte resultaten van het onderzoek betreffende de gebruikersbehoeften aan audiovisuele statistieken op het niveau van de Commissie werden voorgelegd op de vergadering van de EER-werkgroep van oktober 2000. Zij waren gebaseerd op de lijst van statistische vereisten van het DG EAC, die werd herzien en besproken tijdens een raadplegingsprocedure voor de verschillende diensten. De prioriteiten werden aangepast, rekening houdend met de beschikbaarheid van de gegevens en de complexiteit van het verzamelen van de gegevens.

Wat prioriteiten betreft, komen televisie, bioscoop, video en audiovisuele producties op de eerste plaats, gevolgd door andere sectoren zoals audiovisuele diensten (bedrijfsstatistieken), audiovisuele distributie, geluidsopnamen, kabel- en satellietmarkt (sommige van deze marktgegevens, bv. productie en uitbrengen van geluidsopnamen, waren voordien nog niet verzameld). Bedrijfs- en economische informatie, werkgelegenheid, informatie inzake internationale handel, kwalitatieve en structurele informatie over de markt en informatie over de vraagstructuur zijn geklasseerd als zeer belangrijk. Verder bleek het noodzakelijk om voor het eerst informatie te verzamelen over nieuwe-media-aspecten (multimedia, off-line- en on-lineproducten, webcasting). Nieuwe specifieke markten zoals videospelen en internet/multimedia moesten in het kader worden opgenomen.

Gebieden zoals internationale handel, werkgelegenheid, videospelen en internet/multimedia noopten tot een zekere herstructurering van het oorspronkelijke kader en het hoofdstuk Algemene informatie van andere gebieden werd, voor de duidelijkheid, opgesplitst in Reclame-uitgaven en Huishoudelijk verbruik, maar – met uitzondering van de huidige gegevensverzameling op de markt van radio- en televisiesignaaltransmissies – voldoet bijna elk onderdeel van de AUVIS-gegevensverzameling thans aan de vereisten van de Commissie. Dit leek erop te wijzen dat het systeem zeer dicht staat bij het identificeren van de "actuele" thema's.

Maatregel B-10 voorziet, overeenkomstig artikel 2, lid 2, onder d) van de beschikking van de Raad, in een studie van de prioriteiten betreffende de behoeften aan statistieken bij internationale organisaties die in het veld werken.

Samenvatting – Eurostat zond in september 2000 een vragenlijst naar 7 internationale organisaties (ACT²², EBU²³, EAO²⁴, IFPI²⁵, IVF²⁶, OESO²⁷, Unesco²⁸). Vier organisaties (EBU, EAO, IVF en OESO) antwoordden tijdens de periode november 2000 - januari 2001. Een rapport over de gebruikersbehoeften op het niveau van de internationale organisaties werd opgesteld in mei 2001.

Uit het rapport bleek dat de volgende markten (of aspecten) het hoogste percentage variabelen hadden die door de antwoordende organisaties "essentieel" of "nuttig" werden geacht:

–	werkgelegenheid	(100% van de vermelde variabelen)
–	videomarkt	(94% van de vermelde variabelen)
–	televisiemarkt	(85% van de vermelde variabelen)
–	reclame	(78% van de vermelde variabelen)
–	kabeldistributiemarkt	(75% van de vermelde variabelen)
–	audiovisuele diensten (totale markt)	(71% van de vermelde variabelen)

Voor het produceren en uitbrengen van geluidsopnamen werd geen enkele variabele "essentieel" of "nuttig" geacht.

Op de vergadering van oktober 2000 van de EER-werkgroep audiovisuele statistieken in Luxemburg werd opgemerkt dat het huidige EAO-actieplan (2000-2002) inhoudt dat nauwer zal worden samengewerkt met Eurostat en dat moet worden gewerkt aan de methodologische aspecten die verband houden met de audiovisuele sector. Daar waar Eurostat vooral werkt met statistieken die geleverd worden door de nationale bureaus voor de statistiek en een vrij samenhangend geheel van gegevens vormen, zodat een stabiel statistisch kader voor de audiovisuele sector wordt geboden, verzamelt het Waarnemingscentrum vooral gegevens van

²² Association of Commercial Television in Europe.

²³ European Broadcasting Union / Union Européenne de Radio-Télévision (UER).

²⁴ European Audiovisual Observatory (Europees Waarnemingscentrum voor de Audiovisuele Sector).

²⁵ International Federation of the Phonographic Industry.

²⁶ International Video Federation.

²⁷ Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling.

²⁸ Organisatie van de Verenigde Naties voor Onderwijs, Wetenschap en Cultuur.

een netwerk van professionele bronnen, om markttendensen snel te begrijpen. Het verzamelt ook statistische informatie over specifieke bedrijven of audiovisuele werken. Door deze verschillende benaderingen en een nauwe samenwerking (twee vergaderingen per jaar en wederzijdse samenwerking in comités) leveren zij complementair werk op het vlak van methodologie en gegevensverzameling.

V. ALGEMENE BEOORDELING

De maatregelen die thans worden uitgevoerd met het oog op de tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad zijn vrij ver gevorderd en verlopen in relatief bevredigende omstandigheden. Dankzij communautaire financiering tijdens de periode onder beschouwing waren de lidstaten in staat om studies naar de gebruikersbehoeften uit te voeren, inventarissen van bronnen op te stellen en deel te nemen aan de herziening en verfijning van de elektronische AUVIS-vragenlijst. De maatregelen die ten uitvoer moesten worden gelegd op het niveau van de lidstaten zijn maximaal verwezenlijkt, rekening houdend met het niet-dwingende karakter van de desbetreffende beschikking. Een grotere vrijwillige betrokkenheid van de lidstaten bij het ontwikkelen van hun contactnetwerk en bij "vrijwillige workshops" had echter wel mogen worden verwacht.

De maatregelen die Eurostat moest uitvoeren zijn zo goed mogelijk voltooid. Methodologische studies kunnen nu krachtadiger worden gelanceerd en zullen van groot nut zijn voor het vergelijken van bestaande systemen met het oog op een betere harmonisatie. De gegevens zullen sneller naar Eurostat moeten worden overgebracht en er zullen meer middelen moeten worden aangewend om de kwaliteit, de betrouwbaarheid en de vergelijkbaarheid van de gegevens te waarborgen.

Sommige landen ondervinden moeilijkheden bij het toezenden van gegevens, hoewel Eurostat in het algemeen alles heeft ontvangen wat redelijkerwijze van de lidstaten kon worden verwacht. In één geval kon de gevraagde statistische informatie niet worden verstrekt en als redenen hiervoor werd het ontbreken van bestaande officiële informatie en van hulpbronnen opgegeven. De beschikbaarheid van gegevens en de vertragingen bij de overbrenging zijn problemen die nog moeten worden opgelost. Op sommige gebieden schept ook de vertrouwelijkheid van de gegevens problemen. Elders wordt gezegd dat de vertragingen bij de overbrenging een gevolg zijn van het feit dat een groot deel van de gegevens ingewonnen wordt bij primaire bronnen die buiten de officiële statistieken vallen en de gegevens alleen leveren wanneer ze tijd hebben om ze te verwerken. Nog elders vergt het tijd om gegevens te vergaren over filmvertoningen, bijvoorbeeld wegens het gebrek aan naar oorsprong van de films opgesplitste informatie.

Het nut van Europese audiovisuele statistieken wordt ten volle erkend. Het economisch en sociaal belang van de audiovisuele markten en industrieën vereist bijkomende statistieken om hun prestaties, hun ontwikkeling en de welvaart die ze scheppen te meten. De betrouwbaarheid en samenhang van de statistieken zullen ook in de toekomst afhangen van de kwaliteit van hun harmonisatie door Eurostat.

BIJLAGE

BIJLAGE 1. OVERZICHT VAN MAATREGELEN VOOR DE TENUITVOERLEGGING VAN SPECIFIEKE STATISTISCHE MAATREGELEN

A.- Maatregelen voor de tenuitvoerlegging van door de nationale autoriteiten uit te voeren maatregelen

Referentie in de beschikking van de Raad 1999/297/EG		1. Beschrijving van de maatregel	2. Tijdens de periode onder beschouwing ondernomen actie
Artikel 2, lid 1, onder a)	A-1	Elke lidstaat onderzoekt aan welke statistieken bij de nationale gebruikers de grootste behoefte bestaat. (De te bestuderen gebieden moesten dezelfde zijn als die van het AUVIS-classificatieschema.)	<i>Twaalf lidstaten (alle EU-landen behalve B, L en A) hebben in 2000 studies naar de gebruikersbehoeften uitgevoerd en verslagen ingediend bij Eurostat in de periode juni 2000 - mei 2001. In mei 2001 werd een eindverslag van alle studies naar de gebruikersbehoeften opgesteld, met aanbevelingen voor de verdere ontwikkeling van de AUVIS-methodologie en -gegevensverzameling.</i>
Artikel 2, lid 1, onder b)	A-2	Bijwerking door elke lidstaat van de bestaande inventaris van nationale statistieken en bronnen.	<i>De meeste lidstaten die meewerkten aan de studie naar gebruikersbehoeften bezorgden inventarissen in de periode september 2000 - maart 2001 (twee landen later). Een verslag over de ontvangen inventarissen werd opgesteld in maart 2001 en bijgewerkt in september 2001.</i>
Artikel 2, lid 1, onder c)	A-3	Facultatieve ontwikkeling van het netwerk van contacten tussen de lidstaten en de belangrijkste gegevensproducenten door middel van workshops in zich vrijwillig aanbiedende lidstaten.	<i>Er werden workshops gehouden in Finland (juni 2000), Portugal (oktober 2000), het Verenigd Koninkrijk (november 2000) en Spanje (december 2000).</i>

	A-4	Toezening aan Eurostat door elke lidstaat in 2000 van een vragenlijst over audiovisuele statistieken (ondernemingen, functies en producten) die reeds beschikbaar of verkrijgbaar zijn bij de bevoegde nationale autoriteiten. (De op het AUVIS-classificatieschema gebaseerde vragenlijst moest in het tweede kwartaal van 2000 naar de lidstaten worden gestuurd.)	<i>De in de voorgaande jaren gebruikte AUVIS-vragenlijst werd in juni/juli 2000 herwerkt om hem gebruikersvriendelijker te maken. Hij werd in de eerste helft van augustus 2000 naar de EU-lidstaten en EVA-landen gezonden om gegevens te verzamelen, met 15 oktober 2000 als uiterste datum voor het terugsturen van de gegevens. De meeste lidstaten stuurden hun gegevens terug voor het einde van 2000. De laatste gegevens werden ontvangen in maart 2001. Er werden geen gegevens ontvangen uit Oostenrijk (en ook niet, wat de EVA-landen betreft, uit Zwitserland).</i>
B.- Maatregelen voor de tenuitvoerlegging van door Eurostat uit te voeren maatregelen			
Artikel 2, lid 2, onder a)	B-1	B 1 - Bijwerking van het aan de audiovisuele diensten gewijde hoofdstuk van het Eurostat Manual of Business Statistics.	<i>Het audiovisueel hoofdstuk werd bijgewerkt in december 2000 (FR versie) en in januari 2001 (EN versie). Het is een fundamenteel hulpmiddel en een structureel referentiedocument voor al wie met bedrijfsstatistieken werkt in de audiovisuele sector.</i>
	B-2	B 2 - Bijwerking en publicatie, via het web, van het algemene methodologisch handboek over audiovisuele statistieken.	<i>Het AUVIS-handboek werd bijgewerkt in februari 2001 en beschikbaar gesteld op de CIRCA-internetsite van Eurostat in maart 2001. Deze nieuwe versie bevatte een groot aantal wijzigingen in vergelijking met de vorige.</i>

	B-3	Methodologische studies over specifieke thema's, gekozen uit de volgende ruime gebieden: — structurele bedrijfsstatistiek voor ondernemingen van de audiovisuele en aanverwante sectoren; — statistieken betreffende geselecteerde subsectoren als filmproductie, TV en radio; — geselecteerde thema's als internationale handel in diensten van de audiovisuele en aanverwante sectoren, internationale coproducties, nieuwe media.	<i>Een taakgroep over audiovisuele statistieken kwam in december 2000 bijeen om een lijst te onderzoeken van mogelijke projecten voor proefstudies betreffende gegevensverzameling en methodologie. Er wordt gewerkt aan een Beschikking van de Commissie als basis voor proefstudies met lidstaten. In mei 2001 werd een aanbesteding uitgeschreven voor 6 pakketten methodologische studies in de audiovisuele sector.</i>
Artikel 2, lid 2, onder b)	B-4	Verwerking van de ontvangen gegevens uit de in 1999 aan de lidstaten toegezonden vragenlijst, en beschikbaarstelling van de resultaten in de verspreidingsdatabank van Eurostat en via publicaties.	<i>Het verzamelen van gegevens voor de vragenlijst 1999 werd afgesloten in maart 2000. De gegevens werden in mei 2000 verwerkt en in juli 2000 geladen in de Eurostatdatabank New Cronos. Een metadatabank werd aangelegd om voetnoten en bronnen te verbinden met de gegevenstabellen. Er werden analysegerichte publicaties en uitgebreide gedetailleerde tabellen uitgegeven.</i>
	B-5	Deelneming aan workshops in zich vrijwillig aanbiedende lidstaten voor de ontwikkeling van het netwerk van contacten tussen de lidstaten en de belangrijkste gegevensproducenten.	<i>Eurostat nam deel aan workshops in Finland (juni 2000) en in het Verenigd Koninkrijk (november 2000).</i>

	B-6	Verwerking van de ontvangen gegevens uit de in 2000 aan de lidstaten toegezonden vragenlijst, en beschikbaarstelling van de resultaten in de verspreidingsdatabank van Eurostat en via publicaties.	<i>Het verzamelen van gegevens voor de vragenlijst 2000 werd afgesloten in maart 2001. De gegevens werden in mei 2001 verwerkt en in juli 2001 geladen in de Eurostatdatabank New Cronos. De publicatie Statistics on audiovisual services omvat nu de lange tijdreeks 1980-1999 en er werd speciale aandacht besteed aan de verbetering van methodologische aantekeningen ter beschrijving van de aard van de gegevens.</i>
	B-7	Aanpassing van een bestaand Eurostat-computersysteem om statistische gegevens van lidstaten en internationale organisaties te ontvangen, te valideren, om te zetten en op te slaan.	<i>In juni/juli 2000 herwerkte Eurostat de elektronische AUVIS-vragenlijst (Excelformaat) om hem gebruikersvriendelijker te maken (samenvoeging van afzonderlijke Excelbestanden tot één bestand). In mei 2001 werd de AUVIS-vragenlijst een beetje bijgewerkt en beschikbaar gesteld op de CIRCA-internetsite.</i>
Artikel 2, lid 2, onder c)	B-8	Vergelijking van bestaande statistische stelsels in de lidstaten met het oog op een betere harmonisatie.	<i>In februari 2001 werd een verslag met inventaris gemaakt. De inventaris wordt thans bijgewerkt en uitgebreid met het oog op de toetreding van kandidaat-lidstaten.</i>
Artikel 2, lid 2, onder d)	B-9	Onderzoeken aan welke statistieken bij de diensten van de Commissie de grootste behoefte bestaat.	<i>De studie naar gebruikersbehoeften op het niveau van de diensten van de Commissie werd gestart in december 1999. Een eerste verslag over de resultaten ervan werd opgesteld in mei 2001. 92% van de verzamelde variabelen beantwoordt nu aan de vereisten van de diensten van de Commissie.</i>
	B-10	Onderzoeken aan welke statistieken bij internationale organisaties die op dit gebied werkzaam zijn de grootste behoefte bestaat.	<i>Eurostat zond in september 2000 een vragenlijst naar 7 internationale organisaties (ACT, EBU, EAO, IFPI, IVF, OESO, Unesco). Vier organisaties (EBU, EAO, IVF en OESO) antwoordden tijdens de periode november 2000 - januari 2001. Een rapport over de gebruikersbehoeften op het niveau van de internationale organisaties werd opgesteld in mei 2001.</i>

BIJLAGE 1. AANHANGSEL 1: OVERZICHT VAN NIEUWE VARIABLEN IN DE AUVIS-VRAGENLIJST 2000 – 2001		
Hoofdstuk	Nieuwe variabelen in vragenlijst 2000	Nieuwe variabelen in vragenlijst 2001
Algemene gegevens	Geen nieuwe variabelen	- Reclame-uitgaven per medium
Audiovisuele diensten – Totale markt	- Aantal werknemers bij radio en televisie - Opsplitsing van NACE 921 in 4 cijfers (3 groepen) voor bedrijven/werknemers/omzet/toegevoegde waarde	- Waarde van invoer en uitvoer van bioscoopdistributierechten van speelfilms van en naar andere markten - Waarde van invoer en uitvoer van televisiedistributierechten van speelfilms, televisiedocumentaires, televisietekenfilms en sportevenementen van en naar andere markten - Waarde van invoer en uitvoer van muziekopnamen van en naar andere markten - Waarde van invoer en uitvoer van radioprogramma's van en naar andere markten - Waarde van invoer en uitvoer van software van videospelen van en naar andere markten
Markt audiovisuele productie	- Aantal werknemers in de productie van speelfilms - Aantal werknemers in de distributie en vertoning van speelfilms - Geproduceerde uren televisiefictie en -documentaires	- Geproduceerde uren televisiefictie, -documentaires en -tekenfilms (totaal) - Door privé-omroepen met nationaal zendbereik geproduceerde uren televisiefictie, -documentaires en -tekenfilms - Investing in de productie van speelfilms per land van oorsprong van de financiële investering

Markt audiovisuele distributie (bioscoop/video)	- Inkomsten uit distributie van verkoop- en verhuurvideo's - Aantal verzonden video-eenheden	- Aantal verzonden video-eenheden (van verdelers naar detailhandelaars)
Bioscoopmarkt	- Aantal bioscoopexploitanten volgens aantal schermen	- Fiscale tarieven voor toegangskaartjes (%) - Aantal bioscoopexploitanten (ondernemingen) volgens aantal schermen - Aantal bioscoopexploitanten (ondernemingen) volgens aantal stoelen
Videomarkt	- Huishoudens met dvd, aantal verkochte dvd's, op dvd uitgebrachte audiovisuele programma's (nieuwe regels in bestaande vragen)	- Aantal verkochte videocassettes of dvd's - Aantal gehuurde videocassettes (verhuurtransacties) - Aantal verhuurde dvd's (verhuurtransacties) - Ontvangsten uit dvd-verkoop en -verhuur
Televisiemarkt	- Aantal televisieprogrammadiensten volgens type omroep	- Omzet van privé-omroepen van nationale oorsprong met gedistribueerde kanalen volgens type ontvangst - Gemiddelde dagelijkse televisiekijktijd tijdens het jaar, opgesplitst naar programmadienst (volwassenen)
Muziekmarkt	<i>1.1.1. Geen nieuwe variabelen</i>	- Omzet uit de verkoop van geluidsopnamen - Aantal verkochte geluidsopnamen, opgesplitst naar oorsprong
Radiomarkt	Geen nieuwe variabelen	- Waarde van investeringen voor de aankoop van muziekrechten
Kabeldistributie-markt	Geen nieuwe variabelen	- Waarde van investeringen in zendinginrichtingen per land van oorsprong van de financiële investering

Markt radio- en televisiesignaaltransmissie (telecommunicatiesector)	1.1.2. <i>Geen nieuwe variabelen</i>	- Waarde van investeringen in zendinginrichtingen per land van oorsprong van de financiële investering
Markt satellietuitzendingen	1.1.3. <i>Geen nieuwe variabelen</i>	- Aantal abonnees op betaaltelevisie via satelliet per type uitzending
Videospelen	(Nog niet bestaand hoofdstuk)	- Omzet uit videospelen - Hoeveelheid verkochte videosoftware en consoles - Aantal producenten van videospelen volgens aantal uitgebrachte titels - Waarde van investeringen in de productie van videospelen
Multimedia, overige	(Nog niet bestaand hoofdstuk)	- Aantal webradiokanalen van nationale oorsprong - Aantal webtelevisiekanalen van nationale oorsprong

BIJLAGE 1 – AANHANGSEL 2 (VERWIJST NAAR MAATREGEL B-2) AUVIS-VRAGENLIJST 2000: VERGELIJKING MET VRAGENLIJST 1999

	Hoofdstuk	Vragen	Waarvan nieuwe	Rijen	Waarvan nieuwe
A	Algemene gegevens	3	0	11	0
T1	Audiovisuele diensten Totale markt	5	1	22	14
1	Markt audiovisuele productie	7	3	22	6
2	Markt audiovisuele distributie	5	2	20	5
3	Bioscoopmarkt	11	1	143	6
4	Videomarkt	6	0	22	4
5	televisiemarkt	23	1	130	3
7	Muziekmarkt	5	0	24	0
8	Radiomarkt	15	0	67	0
10	Kabeldistributiemarkt	3	0	6	0
11	Markt radio- en televisiesignaaltransmis	7	0	30	0
12	Markt satellietuitzendingen	3	0	4	0
	Totaal AUVIS-vragenlijst 2000	93	8	501	38
	Totaal AUVIS-vragenlijst 1999	85		542	

**BIJLAGE 1 – AANHANGSEL 3 (VERWIJST NAAR MAATREGEL B–2) VOORBEELDEN
VAN DE AUVIS-VRAGENLIJST 2000 (IN DE /EN/FR)**

Country:

1. Audio-visual production market

Indicator	Code	Is new variable	1997	1998	1999
1.1 Number of enterprises by type of activity					
a) Total	PR9901				
b) Film production companies	PR9904A				
c) Video production companies	PR9904B				
d) Other cinematographic and audiovisual production companies	PR9904C				
1.2 Number of film producers					
a) Film producers with at least one film produced during the year	F2130A				
b) Film producers with one film produced during the year	F2130A1				
c) Film producers with 2 to 5 films produced during the year	F2130A2				
d) Film producers with more than 5 films produced during the year	F2130A3				
1.3 Number of persons employed in the production of feature films					
a) in absolute terms		N			
b) in full time employment equivalents		N			
1.4 Number of persons employed in the distribution and exhibition of feature films					
a) in absolute terms		N			
b) in full time employment equivalents		N			

Land:

11. Terrestrische Radio- und TV-Signalübertragung (Bereich Telekommunikation)

Indicator	Code	Is new variable	1997	1998	1999
11.1 Anzahl der Betreiber terrestrischer TV- und Radiosignübertragung (Anzahl der Unternehmen)					
a) Insgesamt	TOTAL				
b) Öffentlich-rechtliche Betreiber	TRBSP				
c) Private Betreiber	TRBPR				
11.2 Anzahl der terrestrischen Fernsehsender und -empfänger nach Status der Fernseh- und Hörfunkprogrammdienste					
a) Insgesamt	TOTAL				
b) Private Programmdienste	TRBKAA				
c) Öffentlich-rechtliche Programmdienste	TRBKAB				
11.3 Anzahl der terrestrischen Fernsehsender nach Status der Fernseh- und Hörfunkprogrammdienste					
a) Insgesamt	TOTAL				
b) Private Programmdienste	TRBKAA				
c) Öffentlich-rechtliche Programmdienste	TRBKAB				
11.4 Anzahl der terrestrischen Fernsehempfänger nach Status der Fernseh- und Hörfunkprogrammdienste					
a) Insgesamt	TOTAL				
b) Private Dienstleister	TRBKAA				
c) Öffentlich-rechtliche Dienstleister	TRBKAB				

Pays:

11. Marché de la transmission des signaux de radio et de TV

Indicateur	Code	1997	1998	1999
11.1 Nombre d'organismes de transmission hertzienne des signaux de radio et TV (nombre d'entreprises)				
a) Total	TOTAL			
b) Opérateurs (entreprises) publics	TREBSP			
c) Opérateurs (entreprises) privés	TREBPR			
11.2 Nombre d'émetteurs et récepteurs de télévision hertzienne (radiodiffusion terrestre) par statut des services de programmes				
a) Total	TOTAL			
b) Services de programmes privés	TREKAP			
c) Services de programmes publics	TREKAP			
11.3 Nombre d'émetteurs de télévision hertzienne (radiodiffusion terrestre) par statut des services de programmes				
a) Total	TOTAL			
b) Services de programmes privés	TREKAP			
c) Services de programmes publics	TREKAP			
11.4 Nombre de récepteurs de télévision hertzienne (radiodiffusion terrestre) par statut des services de programmes				
a) Total	TOTAL			
b) Services de programmes privés	TREKAP			
c) Services de programmes publics	TREKAP			

BIJLAGE 1 – AANHANGSEL 4 (VERWIJST NAAR MAATREGELEN A-1/A-2/A-4)**ONTVANGEN RAPPORTEN SEPTEMBER 2001** (AUVIS-vragenlijst, studie gebruikersbehoeften/inventaris)

Land	Inventaris bronnen (maand waarin rapport is ontvangen)	Studie gebruikersbehoeften (maand waarin rapport is ontvangen)	AUVIS-vragenlijst 2000 (maand waarin rapport is ontvangen)
<i>2.1.4. België</i>	Geen contract	Geen contract	Oktober 2000
Denemarken	December 2000	Augustus 2000	December 2000
Duitsland	Oktober 2000	Oktober 2000	December 2000
Griekenland	Januari 2001	November 2000	December 2000
Spanje	November 2000	December 2000	December 2000
Frankrijk	December 2000	Januari 2001	December 2000
Ierland	Augustus 2001	Februari 2001	Mei 2001
Italië	Januari 2001	November 2000	December 2000
Luxemburg	Geen contract	Geen contract	November 2000
Nederland	Mei 2001	Mei 2001	April 2001
Oostenrijk	Geen contract	Geen contract	Geen gegevens verstrekt
Portugal	Augustus 2000	Augustus 2000	Oktober 2000
Finland	Oktober 2000	Oktober 2000	December 2000
Zweden	December 2000	September 2000	Oktober 2000
Verenigd Koninkrijk	December 2000	December 2000	Oktober 2000
Noorwegen	Geen contract	Geen contract	December 2000
IJsland	Geen contract	Geen contract	December 2000
Zwitserland	Geen contract	Geen contract	Geen gegevens verstrekt

BIJLAGE 2 – PUBLICATIES VAN AUDIOVISUELE STATISTIEKEN (VERWIJST NAAR MAATREGEL B-6)

4. PUBLICATIES

Type	Titel	Catalogusnummer
Statistics in focus	Bioscoopstatistieken	KS-NP-01-002-XX-C
	Audiovisuele Diensten	KS-NP-01-003-XX-C
Gedetailleerde tabellen	Statistics on audiovisual services (1980-1998)	ISBN 92-894-0434-5
	Statistics on audiovisual services (1980-1999)	ISBN 92-894-1730-7
Elektronische publicatie	Eurostat Manual of Business Statistics (EMBS), Structurele Statistieken - Methodologisch handboek over audiovisuele bedrijfsstatistieken	http://forum.europa.eu.int/irc/dsis/bmethods/info/data/new/embs/embs_en.html

5. DATABANK

In de macro-economische en sociale databank NEW CRONOS, die is aangelegd voor iedereen die kwalitatief hoogstaande statistische informatie nodig heeft als hulpmiddel bij de besluitvorming, vindt u meer dan

160 miljoen statistieken.

De AUVIS-databank

Tijdreeks 1980 – 1999

EU, EVA, USA, Japan (Australië, Canada)

500 variabelen

ong. 125 000 gegevens

Daarnaast nog historische databank voor bioscoop 1950-99 (20 000 gegevens)

3.1.4.1. De AUVIS-vragenlijst

Jaarlijks verspreid in mei

Uiterste datum voor levering gegevens: november

Toegezonden aan alle EU-landen en 3 EVA-landen

14 hoofdstukken, 90 hoofdindicatoren

500 rijen gegevens om per jaar in te vullen

Verspreiding – Alle Eurostatproducten worden verspreid via het Data Shop-netwerk of via de verkopers van het Bureau voor officiële publicaties der Europese Gemeenschappen. Er zijn Data Shops beschikbaar in 12 van de 15 lidstaten, evenals in Zwitserland, Noorwegen en de Verenigde Staten. Zij bieden een brede waaier van diensten: van eenvoudige databankuittreksels tot opzoeken "op maat". De informatie wordt verstrekt op papier en/of in elektronische vorm via e-mail, op diskette of op CD-ROM. Eurostat heeft ook zijn eigen website ontwikkeld. Deze bevat een ruim aanbod van on-line-informatie over Eurostatproducten en -diensten, bulletins, catalogi, on-linepublicaties en indicatoren betreffende de eurozone: www.europa.eu.int/comm/eurostat

Voor onmiddellijke toegang tot geharmoniseerde statistische gegevens, kunt u contact opnemen met een:

EUROSTAT DATA SHOP

BIJLAGE 3 – VOORGESTELDE ONDERWERPEN VOOR PROEFSTUDIES EN METHODOLOGISCHE STUDIES

Gebied	Verzameling of methodologie	Voorstel
Audiovisuele sector	V en M	Waardeketenanalyse via de verbindingen binnen de audiovisuele industrieën en markten
	V	Inventaris van variabelen die kan worden verkregen uit bestaande statistieken (bv. economische gegevens en werkgelegenheidsgegevens)
Betalingsbalans	V en M	Ontwikkeling van statistieken betreffende buitenlandse handel en royalty's en licenties (ook bv. andere bedrijfsdiensten en computerdiensten). Onderzoek uit te voeren na methodologische studie.
	V en M	Buitenlandse handel in de context van de betalingsbalans
	V	Internationale handel in diensten
Bedrijfsstatistieken	V	SBS, registers
	V	Invoering van een nieuw onderzoek betreffende de omzetverdeling volgens verkoop, mogelijk ook van nieuwe-mediaproducten
	V en M	SBS, opsplitsing van activiteiten, omzet
	M	Registers en identificatie van ondernemingen, studie naar boekhoudkundige methoden
	M	Studie betreffende boekhoudkundige methoden (bv. voor aankoop en verkoop van programma's in grote ketens), NACE-nomenclatuur/classificatie van activiteiten en producten
	V en M	SBS
	V	SBS
	M	Registers
	M	SBS - Sectorale methodologische thema's
	V	SBS - Meer gedetailleerde statistieken en meer gedetailleerde opsplitsing volgens omzet, investerings- en convergentieaspecten
	V	Registers
	V en M	Marktoverschrijdende aspecten en convergentieaspecten. Studie betreffende boekhoudkundige methoden

Bioscoop	V en M	(Diverse voorstellen)
	V en M	Productie van en investeringen in speelfilms
Werkgelegenheid	M	(Diverse voorstellen)
	V	(Prioriteitsproject voor 2001) (3 voorstellen)
	V en M	(Diverse voorstellen)
	V en M	Statistieken betreffende arbeidskrachten (tekorten aan geschoolde en niet-geschoolde arbeidskrachten)
Off-linemarkt	M	Statistieken betreffende de productie van en handel in videospelen
	V en M	Videospelen
On-line-/off-line-markten	M	Multimedia en nieuwe media
	V	Multimedia en nieuwe media
	V en M	Multimedia en nieuwe media
Radio	V	(2 voorstellen)
Geluidsopnamen	V en M	Integratie van geluidsopnamen en andere audiovisuele informatie betreffende nieuwe media
Televisie	V	(2 voorstellen)

BIJLAGE 4 – BRONNEN EN REFERENTIES

De volgende bronnen en documenten zijn gebruikt bij de voorbereiding van dit verslag:

Type ²⁹	(ref)	Beschrijving	Datum
O	S1	Beschikking 1999/297/EG van de Raad van 26 april 1999 inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante sectoren (PB L 117 van 5.5.1999, blz.. 39-41)	Apr 1999
W	S21	Taakgroep statistieken audiovisuele diensten, 9 juli 1999/ontwerp-agenda	Juli 1999
W	S22	De beschikking van de Raad en haar gevolgen (Doc. AVTF9901/2)	Juli 1999
W	S23	EER-taakgroep audiovisuele diensten - Vergadering van 9 juli 1999 Luxemburg - Ontwerp-document voor de SPC-vergadering van 16 september 1999 (Doc. AVTF9901/2/Annex.En)	Juli 1999
W	S26	Richtsnoeren voor de studie naar gebruikersbehoeften (Doc. AS – TF/99-01/03).	Juli 1999
W	S27	Voorstellen voor proefstudies (Doc. AVTF990104x).	Juli 1999
N	S29	Taakgroep audiovisuele diensten - Vergadering van 9 juli 1999 - Beknopte notulen	Juli 1999
W	S45	Richtsnoeren voor de studie naar gebruikersbehoeften (Doc. AVWG05_EN)	Juli 1999
W	S46	Ontwikkeling van het netwerk van contacten binnen de lidstaten met de belangrijkste gegevensleveranciers via workshops in zich vrijwillig aanbiedende lidstaten	Juli 1999
W	S47	Voorstellen voor proefstudies (Doc. AVWG08_EN)	Juli 1999
W	S49	Informatie betreffende recente AUVIS-gegevensverzameling (Doc. AVWG11_EN.)	Juli 1999
W	S28	Werkgroep statistieken audiovisuele diensten, 27-28 september 1999 - Ontwerp-agenda (Doc. AVWG9901/1-)	Sept 1999

²⁹

N: Notulen
O: Officieel
P: Publicatie
R: Rapport

N	S31	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering van 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg, ontwerp-notulen van de AUVIS-werkgroepvergadering van 27-28 september 1999 (Doc. AUVIS-WG/2000/01 EN)	Sept 1999 + Okt 2000
W	S42	EER-werkgroep statistieken audiovisuele diensten 27-28 september 1999 - Voorgestelde agenda	Sept 1999
W	S44	Werkgroep audiovisuele diensten, Luxemburg, 27 en 28 september, 1999 - Samenvatting van conclusies en maatregelen - Doc. AV/WG99/SummaryEN)	Sept 1999
W	S50	Thema's voor methodologische studies	Sept 1999
W	S43	Werkgroep audiovisuele diensten - Vergadering van 27 en 28 september 1999 - Beknopte ontwerp-notulen (Doc. AuvisWG1999Minutes)	Okt 1999
W	S52	Ontwerp-structuur voor het bijwerken van een nationale inventaris van bestaande statistieken en bronnen - Inleiding tot beknopte standaardrapporten.	Okt 1999
W	S53	Inventaris (modelformulier)	Okt 1999
W	S54	Inventaris (modelformulier)	Okt 1999
W	S55	Inventaris (modelformulier)	Okt 1999
W	S56	Audiovisuelle Dienstleistungen (Märkte insgesamt)	Okt 1999
O	S2	Beschikking 1999/841/EG van de Commissie van 24 november 1999 betreffende de uitvoering van Beschikking 1999/297/EG van de Raad inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante sectoren (PB L 326 van 18.12.1999, blz. 65)	Nov 1999
W	S39	Taakgroep statistieken digitale economie - Vergadering van 29 en 30 juni 2000 Luxemburg - Onderzoeksopdracht van de taakgroep (Doc. IS-TF/00/01/02EN)	Juni 2000
R	S61	Finse nationale workshop betreffende de audiovisuele sector - 5 en 6 juni 2000, Helsinki	Juni 2000

W	S70	AUVIS-vragenlijst – augustus 2000	Aug 2000
P	BF 376	Eurostat Manual of Business Statistics (EMBS), Structurele statistieken – Methodologisch handboek over audiovisuele bedrijfsstatistieken – september 2000.	Sept 2000
W	S32	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Gegevensbehoeften van de diensten van de Europese Commissie (Doc. AUVIS -G/2000/03 EN)	Okt 2000
W	S33	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Document 4: Tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad (Doc. AUVIS-WG/2000/04)	Okt 2000
W	S34	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Voorstel voor proefstudies (Doc. AUVIS-WG/2000/05 EN)	Okt 2000
W	S35	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Voorstel voor methodologische studies (Doc. AUVIS-WG/2000/06 EN)	Okt 2000
W	S36	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - AUVIS-enquête 2000 - Vergelijking vragenlijst 2000 /1999 (Doc. AUVIS-WG/2000/07 EN)	Okt 2000
W	S37	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Studies naar de gebruikersbehoeften en toekomstige gegevensverzameling - Voorstel DG EAC inzake in 2001 te verzamelen nieuwe gegevens (Doc. AUVIS-WG/2000/08 EN)	Okt 2000
W	S38	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Publicatieprogramma 2000/2001 (Doc. AUVIS-WG/2000/09 EN)	Okt 2000
W	S40	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Ontwerp-notulen (Doc. ASWG/2000-11)	Okt 2000
W	S30	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg – Agenda (Doc. AUVIS-WG/2000/01 EN)	Okt 2000
W	S11	AUVIS-studie gebruikersbehoeften/inventaris/workshops – Ontvangen rapporten 7/12/2000 (Doc. AV-TF-2000/2)	Dec 2000
W	S12	AUVIS-vragenlijst 2000 – Ontvangen rapporten 7/12/2000 – (Doc. AV-TF-2000/3)	Dec 2000

W	S13	Proefstudies en methodologische studies - Bijgewerkt voorstel voor geschikte onderwerpen	Dec 2000
W	S14	Specifieke voorstellen voor proefstudies en methodologische studies van leden van de AUVIS-werkgroep	Dec 2000
W	S15	EER-werkgroep audiovisuele statistieken - Vergadering 23 en 24 oktober 2000 Luxemburg - Voorbereiding van een Beschikking van de Commissie inzake maatregelen voor de tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad betreffende audiovisuele statistieken (Doc. AV-TF-2000/5.En)	Dec 2000
W	S16	Geplande of in voorbereiding zijnde Eurostatpublicaties betreffende audiovisuele statistieken 2000/2001- (Doc. AV-TF-2000/6)	Dec 2000
N	S20	Taakgroep audiovisuele diensten - Vergadering van woensdag 13 december 2000 - Ontwerp-notulen	Dec 2000
W	S9	Taakgroep audiovisuele statistieken - Vergadering van 13 december 2000 Luxemburg - Ontwerp-agenda	Dec 2000
W	S10	Taakgroep audiovisuele statistieken - Vergadering van 13 december 2000 Luxemburg - Agenda (Doc. AV-TF-2000/1-)	Dec 2000
W	S41	Taakgroep audiovisuele diensten - Vergadering van woensdag 13 december 2000 - Beknopte notulen	Dec 2000
R	S65	Gebruik en levering van audiovisuele statistieken in het Verenigd Koninkrijk - Eindrapport - December 2000 (Voor het Britse ministerie voor Cultuur, Media en Sport samengesteld door het British Film Institute, december 2000) – (UK workshop)	Dec 2000
P	S59	Inventaris van statistieken en bronnen (Versie 2.0) (jan. 2001) - Lijst van AUVIS-variabelen gestructureerd volgens markt en familie van variabelen (bijlage II)	Jan 2001
W	S57	Ontwerp-beschikking van de Commissie van inzake de tenuitvoerlegging van Beschikking van de Raad 1999/297/EG inzake de totstandbrenging van een infrastructuur voor communautaire statistische informatie betreffende de industrie en de markten in de audiovisuele en aanverwante sectoren	Jan 2001
R	S63	"Analyseer gebruikersbehoeften aan statistische informatie betreffende de audiovisuele sector, maak een inventaris, organiseer een workshop" - Instituto Nacional de Estatística, Lissabon Eindrapport- augustus 2000 (Portugese workshop)	Jan 2001
R	S64	Analyse van de gebruikersbehoeften aan statistische informatie betreffende de audiovisuele sector – Eindrapport - Spanje (Instituto Nacional de Estadística) (Spaanse workshop)	Jan 2001

R	S62	Gebruikersbehoeften - Beknopt verslag - Eindversie april 2001	Apr 2001
W/P	S69	AUVIS-vragenlijst– EN – April 2001 - Nieuwe variabelen ("N")	Apr 2001
P	S4	AUVIS-handboek versie mei 2001 - Bijlage 1 - Gedetailleerde voorstelling en definitie van AUVIS-variabelen, blz. 73-157	Mei 2001
P	S5	AUVIS-handboek versie mei 2001 - Bijlage 2 - Inventaris van bronnen, lijst van officiële en niet-officiële bronnen voor audiovisuele informatie in de EU/EVA-landen en in sommige niet-Europese landen	Mei 2001
W	S6	AUVIS-handboek versie mei 2001 - Algemene structuur van een informatiesysteem voor statistieken betreffende de audiovisuele en aanverwante sectoren - Ontwerp-versie mei 2001	Mei 2001
W	S66	Begeleidende brief met vooraf ingevulde vragenlijst 2001 + verklarende woordenlijst	Juni 2001
W	S67	Begeleidende brief met vooraf ingevulde vragenlijst 2001 + verklarende woordenlijst	Juni 2001
W	S7	Tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad betreffende audiovisuele statistieken - Geboekte vooruitgang: gegevensverzameling, gegevensverwerking en publicaties (juli 2001)	Juli 2001
W	S8	Tenuitvoerlegging van de beschikking van de Raad betreffende audiovisuele statistieken - Stand-van-zakenrapport	Juli 2001
W	S71	Eurostat, Directoraat D - Publicatieprogramma 2002	Juli 2001
P	S60	Statistics on audiovisual services 1980-2000 (gedetailleerde tabellen)	Juli 2001
W	S68	AUVIS-vragenlijst/studie naar gebruikersbehoeften/inventaris Ontvangen rapporten (bijgewerkt aug. 2001)	Aug 2001

De volgende bronnen kunnen aanvullende informatie verstrekken:

Association of Commercial Television in Europe (ACT) <http://www.acte.be>

Advertising Association/ NTC <http://www.warc.com/open/WARCPartners/AA.asp>

AFMA <http://www.afma.com/>

Bureau van Dijk <http://www.bvdep.com/>

Essential Television Statistics (ETS) <http://www.etstv.com/>

Fondazione Hypercampo / Eurofiction <http://www.hypercampo.org>

European Broadcasting Union (EBU) <http://www.ebu.ch/>

European Cable Communications Association (ECCA) <http://www.ecca.be>

Eutelsat <http://www.eutelsat.com>

GfK <http://www.gfk.com>

Group of European Audience Researchers (GEAR) IDATE <http://www.idate.fr>

International Video Federation (IVF) <http://www.ivf-video.org/>

Médiamétrie <http://www.mediametrie.fr/>

Eurodata TV <http://www.eurodatatv.com>

MEDIA SALLES <http://www.mediasalles.it/>

Lyngsat <http://www.lyngsat.com>

NORDICOM <http://www.nordicom.gu.se>

Screen Digest <http://www.screendigest.com>

Société européenne de satellites (SES) <http://www.aia.lu>