Förslag till rådets beslut om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus – Utveckling, distribution och marknadsföring) (2001–2005)

(2000/C 150 E/07)

(Text av betydelse för EES)

KOM(1999) 658 slutlig — 1999/0276(CNS)

(Framlagt av kommissionen den 28 januari 2000)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR BESLUTAT FÖLJANDE

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel 157 i detta,

med beaktande av kommissionens förslag,

med beaktande av Europaparlamentets yttrande,

med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande,

av följande skäl:

(1) Den 6–8 april 1998 höll kommissionen i samverkan med Förenade kungarikets ordförandeskap en europeisk audiovisuell konferens om ”Utmaningar och möjligheter i dataåldern” i Birmingham. Detta samrådsförfarande belyste behovet av ett förstärkt program till stöd för den europeiska audiovisuella industrin, särskilt när det gäller utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk. I den digitala tidsåldern kommer den audiovisuella industrin att skapa nya arbetstillfällen, i synnerhet för produktion och spridning av audiovisuellt innehåll.

(2) Rådet (kultur) den 28 maj 1998 välkomnade slutsatserna från den europeiska audiovisuella konferensen i Birmingham och uttryckte önskemål om att det utvecklas nya instrument för att uppmuntra en stark och konkurrenskraftig programindustri. Under arbetet skall man särskilt beakta den europeiska kulturella mångfalden och de särskilda villkor som gäller för språkligt begränsade områden.

(3) I rapporten av den 26 oktober 1998 från utredningsgruppen på hög nivå för den audiovisuella politiken, ”Den digitala eran och europeisk politik för audiovisuella medier”, dras slutsatsen att åtgärderna till stöd för filmindustrin och den audiovisuella industrin bör stärkas. Detta bör ske genom att man ger Media-programmet resurser som motsvarar industrins storlek och strategiska betydelse.

(4) I kommissionens meddelande till Europaparlamentet och ministerrådet ”Den audiovisuella politiken: nästa steg” ([1]), medger kommissionen behovet av ökat offentligt stöd, särskilt på gemenskapsnivå, för att stärka den europeiska audiovisuella industrins konkurrenskraft.

(5) I grönboken om konvergens av telekommunikation, media och informationsteknik och dess följder för lagstiftningen ([2]) pekar man på risken att det kan uppstå brist på kvalitetsinnehåll för marknaden för digital och analog television.

(6) Det offentliga samråd som kommissionen genomförde om grönboken ([3]) bekräftade behovet av att skapa gynnsamma villkor för distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk för nya och traditionella medier i en digital miljö.

(7) I sina slutsatser av den 27 september 1999 om resultaten från det offentliga samrådet om grönboken uppmanade rådet kommissionen att beakta resultaten från samrådet vid utarbetandet av förslag till åtgärder för att stärka den europeiska audiovisuella sektorn och däribland multimediesektorn ([4]).

(8) Kommissionen har genomfört ett ”Handlingsprogram för att främja utvecklingen av den europeiska audiovisuella industrin (Media) (1991–1995)”, som antogs genom rådets beslut 90/685/EEG ([5]), vilket bl.a. omfattar åtgärder för att stödja utveckling och distribution av europeiska audiovisuella verk.

(9) Gemenskapsstrategin för utveckling och förstärkning av den europeiska audiovisuella industrin bekräftades genom programmet Media II (1996–2000) som antogs genom rådets beslut 95/563/EG av den 10 juli 1995 ([6]) och genom rådets beslut 95/564/EG ([7]). Mot bakgrund av de resultat som har uppnåtts genom detta program, bör det förlängas och hänsyn tas till vad det har åstadkommit.

([1]) KOM(1998) 446 slutlig, 14.7.1998.

([2]) KOM(97) 623 slutlig, 3.12.1997.

([3]) SEK(1998) 1284 slutlig, 29.7.1998.

([4]) EGT C 283, 6.10.1999, s. 1.

([5]) EGT L 380, 31.12.1990, s. 37.

([6]) EGT L 321, 30.12.1995, s. 25.

([7]) EGT L 321, 30.12.1995, s. 33.

(10) I kommissionens rapport om resultaten som har uppnåtts inom ramen för programmet Media II (1996–2000) under perioden 1 januari 1996 till 30 juni 1998 [1] sägs att programmet svarar mot kravet att gemenskapsstödet skall vara subsidiärt i förhållande till nationellt stöd eftersom tonvikten för Medias insatser kompletterar de traditionella nationella mekanismernas inriktningar.

(11) Det är nödvändigt att beakta de kulturella aspekterna inom den audiovisuella sektorn i enlighet med artikel 151 i fördraget.

(12) Framväxten av en europeisk marknad för audiovisuella produkter kräver att europeiska verk utvecklas och produceras, dvs. verk som härrör från medlemsstaterna och från europeiska tredje länder som deltar i programmet Media Plus eller har ett ramavtal om samarbete i överensstämmelse med de villkor som definieras i artikel 6 i rådets direktiv 89/552/EEG av den 3 oktober 1989 om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television [2], ändrat genom Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG [3].

(13) För att den audiovisuella programindustrin skall kunna vara konkurrenskraftig krävs att man utnyttjar nya tekniker redan i utveckling, produktion och distribution av program. Därför måste man se till att det sker en lämplig och effektiv samordning av åtgärder i samband med ny teknik, främst Europeiska gemenskapens femte ramprogram för forskning, teknisk utveckling och demonstration (1998–2002) som antagits genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 182/1999/EG [4].

(14) Kommissionen konstaterade i sin rapport till Europeiska rådet om arbetstillfällen i informationssamhället [5] att stora sysselsättningsskapande möjligheter var knutna till de nya audiovisuella tjänsterna.

(15) I sitt meddelande om Gemenskapspolitik för att stödja sysselsättningen [6] bekräftade kommissionen programmet Media II:s positiva inverkan på sysselsättningen på det audiovisuella området.

(16) Villkoren för distribution av europeiska filmer på den europeiska och internationella marknaden bör förbättras. Samarbete mellan distributörer på nationell och internationell nivå, biografägare och producenter måste stimuleras och samordnade initiativ som möjliggör gemensamma insatser med sikte på en europeisk programplanering måste stödjas.

(17) Förutsättningarna för TV-sändningar av europeiska verk på den europeiska och den internationella marknaden måste förbättras. Samarbete mellan programföretag enligt artikel 2 i direktiv 89/552/EEG, internationella distributörer och producenter måste uppmuntras.

(18) Man måste underlätta tillträdet till marknaden för oberoende europeiska produktions- och distributionsföretag och dessutom främja verk och företag från den europeiska audiovisuella sektorn.

(19) Allmänhetens tillträde till det europeiska audiovisuella kulturarvet bör underlättas, främst genom digitalisering och upprättande av nätverk på europeisk nivå.

(20) De associerade länderna i Central- och Östeuropa, de EFTA-länder som är anslutna EES-avtalet samt Cypern, Malta och Turkiet har rätt att delta i gemenskapens program genom tilläggsanslag och enligt förfaranden som skall avtalas med dessa länder.

(21) De europeiska länder som anslutit sig till Europarådets konvention om television utan gränser tillhör det europeiska audiovisuella området och kan således delta i det här programmet genom tilläggsanslag och enligt villkor som skall fastställas i avtal mellan de berörda parterna. Det bör också vara möjligt för dessa länder att, om de så önskar, med beaktande av deras audiovisuella industriers budgethänsyn och andra prioriteringar, delta i programmet och utnyttja ett begränsat samarbete genom tilläggsanslag och enligt förfaranden som skall beslutas med dessa länder.

(22) Det samarbete med icke-europeiska tredje länder som utvecklats på grundval av gemensamma och balanserade intressen kan skapa mervärde för den europeiska audiovisuella industrin vad avser marknadsföring, marknadstillträde, distribution, spridning och visning av europeiska verk i dessa länder. Ett sådant samarbete bör utvecklas med hjälp av tilläggsanslag och enligt särskilda regler som skall fastställas i avtal mellan de berörda parterna.

(23) I beslutet anges för programmets hela varaktighet ett finansiellt rerensbelopp, i den mening som avses i punkt 2 i Europaparlamentets, rådets och kommissionens förklaring av den 6 mars 1995 [7], utan att detta påverkar budgetmyndighetens befogenheter enligt vad som anges i fördraget.

[1] KOM(1999) 91 slutlig, 16.3.1999.

[2] EGT L 298, 17.10.1989, s. 23.

[3] EGT L 202, 30.7.1995, s. 60.

[4] EGT L 26, 1.2.1999, s. 1.

[5] KOM(1998) 590 slutlig.

[6] KOM(1999) 167 slutlig.

[7] EGT C 102, 4.4.1996, s. 4.

(24) Enligt artikel 2 i rådets beslut 1999/468/EG av den 28 juni 1999 om de förfaranden som skall tillämpas vid utövandet av kommissionens genomförandebefogenheter [1] bör de åtgärder som behövs för genomförandet av detta beslut antas enligt det rådgivande förfarandet i artikel 3 i det beslutet.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

1. Ett stimulansprogram som syftar till att stärka den europeiska audiovisuella industrin för utveckling, distribution och marknadsföring inom och utanför gemenskapen av europeiska audiovisuella verk, nedan kallat ”programmet”, antas härmed för en period från och med den 1 januari 2001 till och med den 31 december 2005.

2. Målen för programmet skall vara följande:

a) En förstärkning av den europeiska audiovisuella industrins konkurrenskraft på den europeiska och internationella marknaden, genom stöd till utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk, med hänsyn tagen till utvecklingen av ny teknik.

b) Respekt för den europeiska språkliga och kulturella mångfalden.

c) Tillvaratagande av det europeiska audiovisuella kulturarvet, främst genom digitalisering och upprättande av nätverk.

d) Utveckling av den audiovisuella sektorn i länder eller regioner med låg kapacitet för audiovisuell produktion eller med begränsad geografisk och språklig utbredning.

e) Förstärkning av produktions- och distributionssektorn och särskilt de små och medelstora företagen.

Dessa mål skall genomföras i enlighet med de närmare bestämmelser som anges i bilagan.

Artikel 2

Inom utvecklingssektorn är programmålen följande:

a) Att genom ekonomiskt stöd främja utvecklingen av produktionsprojekt (spelfilmer, TV-filmer, dokumentärer, animerade filmer för bio eller television, verk som tar tillvara kulturarvet inom audiovisuella medier och biograffilm) som presenteras av företag och som vänder sig till en europeisk och internationell publik.

b) Att genom ekonomiskt stöd främja utvecklingen av produktionsprojekt som utnyttjar ny teknik för skapande, produktion och spridning.

Artikel 3

Inom sektorn för distribution och spridning är programmets särskilda målsättningar att

a) stärka den europeiska filmdistributionssektorn genom att uppmuntra distributörer att investera i inköp och marknadsföring av icke-inhemska europeiska biograffilmer,

b) gynna en bredare spridning över gränserna av icke-inhemska europeiska filmer på den europeiska och den internationella marknaden genom initiativ för deras distribution och visning på biografer,

c) stärka sektorn för distribution av europeiska verk på medier avsedda för privat användning genom att uppmuntra distributörerna att investera i digitalteknik och i marknadsföring av icke-inhemska europeiska verk,

d) främja spridning inom och utanför gemenskapen av europeiska televisionsprogram, som riktar sig till en publik både inom och utanför Europa, genom att uppmuntra till samarbete mellan sändningsbolag och oberoende europeiska distributörer och producenter för framställning av sådana program,

e) uppmuntra att det skapas kataloger över europeiska verk i digitalformat avsedda att visas genom nya medier,

f) stödja europeiska audiovisuella och filmiska verks språkliga mångfald.

Artikel 4

Inom området för marknadsföring och marknadstillträde syftar programmet till att

a) underlätta och uppmuntra marknadsföring och spridning av europeiska audiovisuella och filmiska verk på branschmässor i Europa och i världen och på europeiska audiovisuella festivaler,

b) uppmuntra att det upprättas ett nätverk på europeisk nivå, främst genom stöd till gemensamma åtgärder mellan nationella stödorgan.

Artikel 5

1. Mottagarna av gemenskapsstöd skall själva bidra med en väsentlig del av finansieringen. Gemenskapens finansiella stöd får inte överstiga 50 % av kostnaderna för verksamheten. I de fall som uttryckligen anges i bilagan, kan denna procentandel dock stiga till 60 % av kostnaderna för verksamheten.

2. Det finansiella referensbeloppet för programmets genomförande för den tid som avses i artikel 1.1 skall utgöra 350 miljoner euro. De årliga anslagen skall godkännas av budgetmyndigheten inom budgetplanen.

[1] EGT L 184, 17.7.1999, s. 23.

3. Utan att det påverkar avtal och konventioner i vilka gemenskapen är avtalsslutande part skall de företag som omfattas av programmet, även i fortsättningen, innehas av medlemsstaterna eller medborgare i medlemsstaterna, antingen direkt eller genom majoritetsandel.

Artikel 6

Det finansiella stödet inom ramen för programmet skall beviljas i form av på angivna villkor återbetalningspliktiga förskott eller bidrag, såsom de definieras i bilagan. Återbetalningen av de belopp som beviljats inom ramen för programmet och av dem som härrör från insatser inom ramen för programmen Media (1991–1995) och Media II (1996–2000), skall användas för programmet Media Plus.

Artikel 7

Kommissionen skall ansvara för genomförandet av programmet enligt förfarandet i artikel 8.2 och enligt de bestämmelser som anges i bilagan.

Artikel 8

1. Kommissionen skall biträdas av den rådgivande kommitté som inrättas genom artikel 6 i Europaparlamentets och rådets beslut . ./. . ./EG [1] (Media-kommittén).

2. När hänvisning sker till denna punkt skall det rådgivande förfarandet i artikel 3 i beslut 1999/468/EG tillämpas, varvid bestämmelserna i artikel 7.3 i det beslutet skall iakttas.

Artikel 9

För att programmet på ett flexibelt sätt skall kunna anpassas till den tekniska utvecklingen skall pilotprojekt genomföras inom de områden som anges i bilagan.

I detta arbete kan kommissionen rådgöra med tekniska konsultgrupper bestående av branschfolk, utsedda av medlemsstaterna, från olika sektorer inom den audiovisuella industrin och med en företrädare för kommissionen som ordförande. De tekniska konsultgrupperna skall överlämna sina rapporter till kommissionen, som skall ta största hänsyn till dem.

Artikel 10

1. Programmet skall vara öppet för deltagande av de associerade länderna i Central- och Östeuropa i enlighet med de villkor för deltagande i gemenskapsprogram som fastställts i de associeringsavtal, eller i tilläggsprotokollen till dem, som slutits eller kommer att slutas med dessa länder.

2. Programmet skall vara öppet för deltagande av Cypern, Malta, Turkiet och de EFTA-stater som är anslutna till EES-avtalet, på grundval av tilläggsanslag i enlighet med de förfaranden som skall avtalas med dessa länder.

3. Programmet skall vara öppet för deltagande av de länder som är anslutna till Europarådets konvention om gränsöverskridande television, utöver de länder som avses i punkt 1 och 2, på grundval av tilläggsanslag i enlighet med de villkor som skall fastställas i avtal mellan de berörda parterna.

4. Öppnandet av programmet för sådana europeiska tredje länder som avses i punkterna 1, 2 och 3, kan komma att föregås av en granskning av om huruvida deras nationella lagstiftning är förenlig med gemenskapens lagstiftning, bland annat med artikel 6.1 andra stycket i direktiv 89/552/EEG.

5. Programmet skall även vara öppet för samarbete med andra tredje länder på grundval av tilläggsanslag och i enlighet med de särskilda bestämmelser som skall fastställas i avtal mellan de berörda parterna. De europeiska tredje länder som avses i punkt 3, som inte önskar ett fullständigt samarbete med programmet, kan samarbeta enligt de villkor som anges i denna punkt.

Artikel 11

1. Kommissionen skall säkerställa att de insatser som avses i detta beslut värderas i förväg, följs upp samt utvärderas i efterhand.

2. Efter projektens genomförande skall kommissionen utvärdera hur de har genomförts och vilken effekt de haft, för att kunna avgöra om de ursprungligen fastställda målen har uppnåtts.

3. Kommissionen skall lägga fram en rapport för Europaparlamentet, rådet och Ekonomiska och sociala kommittén med en utvärdering av programmets inverkan och effektivitet, på grundval av de resultat som uppnåtts efter två år av programmets genomförande.

I rapporten skall även ingå eventuella förslag till justering av programmet, inbegripet justeringar av budgeten.

4. När programmet slutförts skall kommissionen till Europaparlamentet, rådet samt Ekonomiska och sociala kommittén överlämna en rapport om programmets genomförande och resultat.

Artikel 12

Detta beslut gäller med verkan från och med den 1 januari 2001.

[1] Se s. . . . i detta nummer av EGT.

BILAGA

1. ÅTGÄRDER SOM SKALL GENOMFÖRAS

1.1 **Inom området för utveckling av audiovisuella verk**

Åtgärderna inom programmet skall ge ekonomiskt stöd till företag inom den audiovisuella sektorn som lämnar in

— förslag om utvecklingsstöd för audiovisuella verk, projekt för projekt,

— förslag om utvecklingsstöd för katalogprojekt (projektpaket) med en företagsstrategi på medellång sikt.

Urvalskriterierna är i allmänhet att projekten skall ha en europeisk och internationell inriktning. I synnerhet gäller att

— förslagsställarna skall visa att samproducenter intresserar sig för projektet,

— projektet skall ha en transnationell inriktning (visas genom intresse från distributörers sida, projektets produktionspotential, produktioner som det förslagsställande företaget har på tillgångssidan eller de personer som utgör det),

— koncept, manus och framställning skall vara av hög kvalitet och originalitet,

— det skall finnas möjligheter att utnyttja ny teknik (specialeffekter, datoranimationer, interaktivitet etc.)

Utvecklingsstödet ges i allmänhet som återbetalningspliktiga lån till individuella projekt och icke återbetalningspliktigt stöd till katalogprojekt. Stöden uppgår allmänt till högst 50 % av projektkostnaderna, men de kan stiga till 60 % för projekt som är intressanta genom att de tar tillvara den europeiska kulturella mångfalden.

1.2 **Inom området för distribution och sändning**

1.2.1 Filmdistribution

För att uppfylla de mål som anges i artikel 3 skall följande åtgärder genomföras:

a) Ett stödsystem i form av återbetalningspliktiga förskott till distributörer av europeiska filmer utanför de områden där de har producerats. Detta system är avsett att

— uppmuntra upprättandet av nätverk mellan europeiska distributörer i samarbete med internationella producenter och distributörer, för att främja gemensamma strategier för den europeiska marknaden,

— särskilt uppmuntra distributörer till att investera i lämpliga marknadsförings- och distributionskostnader för europeiska filmer oavsett deras produktionsbudget,

— stödja den språkliga mångfalden i europeiska verk (dubbning, textning, inspelning på flera språk).

Kriterierna för urval av stödmottagare får innehålla bestämmelser som syftar till att skilja på projekten beroende på deras budget. Ett särskilt stöd kan beviljas för filmer som har betydelse för framhävandet av den europeiska kulturens mångfald.

b) Ett ”automatiskt” stödsystem för europeiska distributörer, som beror på antalet biobesök på icke-inhemska europeiska filmer i de stater som deltar i programmet. Varje film har en maximigräns som också anpassas för varje land. Distributörerna får endast använda detta stöd för att investera

— i förvärv av icke-inhemska europeiska filmer,

— i utgivning (kopiering, dubbning, textning), marknadsföring och reklam för icke-inhemska europeiska filmer.

Vid denna investering kan gemenskapen bidra med mer än 50 % (dock högst 60 %) av projektkostnaderna, speciellt för investeringar i produktionsskedet och i filmer som är intressanta genom att de tar tillvara den europeiska kulturella mångfalden.

c) Ett system för stöd till europeiska företag som arbetar med internationell distribution av biograffilm (försäljningsagenter), som är beroende av deras resultat på marknaden under en viss given tidsperiod. Distributörerna kan bara utnyttja detta stöd för att investera i marknadsföring eller i nya europeiska verk på de europeiska och internationella marknaderna.

d) Ett lämpligt stöd för att uppmuntra biografinnehavare att visa ett betydande antal europeiska filmer från andra länder än det egna i premiärbiografer under en minimiperiod. Stödet till varje biograf skulle till exempel kunna ges i förhållande till antal besökare på europeiska filmer från andra länder än det egna under en referensperiod. Stödet skall särskilt kunna bidra till att man tar fram åtgärder för utbildning och medvetandegörande av den yngre biografpubliken. Stöd kan också ges för att gynna och stärka nätverk mellan europeiska biografägare som gemensamt arbetar med sådana åtgärder.

e) Ett stödsystem för produktion av internationella ljudband (musik och effekter) för europeiska filmer. Storleken på det stöd som utgår beror på produktionsbudgeten.

1.2.2 Distribution off-line av europeiska verk

Under den här rubriken hamnar distribution av europeiska verk på medier avsedda för privatbruk.

Automatiskt stöd: Ett system med automatiskt stöd till utgivare och distributörer av europeiska filmer och audiovisuella verk på medier som är avsedda för privat användning (t.ex. videokassetter, DVD, DVD-CD-ROM). Stödets storlek beror på resultaten på marknaden under en given tidsperiod. Distributörerna får endast använda detta stöd för att investera

— i förläggande och distribution av icke-inhemska europeiska verk på digitala medier eller

— i marknadsföring av icke-inhemska europeiska verk på icke-digitala medier.

Detta system är avsett att

— främja användningen av ny teknik i förläggande av europeiska verk avsedda för privatbruk (framtagande av en digital master-kopia som kan utnyttjas av alla europeiska distributörer),

— särskilt uppmuntra distributörer till att investera i lämplig marknadsföring och distribution för icke-inhemska europeiska filmer,

— stödja den språkliga mångfalden i europeiska verk (dubbning, textning, inspelning på flera språk).

1.2.3 Televisionssändning

Uppmuntra oberoende producenter att framställa verk (fiktion, dokumentärer, animerad film) i partnerskap med minst tre kanaler från flera medlemsstater från olika språkområden.

Kriterierna för urval av stödmottagare får innehålla bestämmelser som syftar till att skilja på projekten beroende på deras budget. Särskilt stöd skall ges de audiovisuella verk som är av intresse för att framhäva det europeiska kulturarvet och den europeiska kulturella mångfalden.

1.2.4 Distribution on-line av europeiska verk

Den här rubriken omfattar distribution av europeiska verk med hjälp av avancerade distributionstjänster och nya medier (Internet, video-on-demand, pay-per-view). Målet är att den europeiska industrin för audiovisuella verk lättare skall kunna anpassas till digitaltekniken, särskilt vad gäller avancerade distributionstjänster.

Att genom incitament för att digitalisera verk och ta fram lämpligt marknadsföringsmaterial uppmuntra de europeiska företagen (Internetleverantörer, temakanaler etc.) att skapa kataloger över europeiska verk i digital form för visning via nya sändningsmedier.

1.3 **Marknadsföring**

1.3.1 Inom sektorn för marknadsföring och marknadstillträde

Åtgärderna i programmet syftar till att

a) förbättra villkoren för branschverksammas tillträde till europeiska och internationella marknader genom speciella åtgärder för tekniskt och ekonomiskt stöd inom ramen för evenemang som riktar sig till

— viktiga europeiska och internationella filmmarknader,

— viktiga europeiska och internationella TV-marknader,

— de tematiska marknader, i synnerhet marknaderna för animerad film, dokumentärfilm, multimedia och ny teknik.

b) gynna skapandet av en databank för europeiska programkataloger.

Därför vill kommissionen uppmuntra att det upprättas ett nätverk på europeisk nivå, främst genom stöd till gemensamma åtgärder mellan nationella organ för stöd till marknadsföring.

Urvalskriterierna för projekten kommer främst att vara

— den europeiska dimensionen,

— kvaliteten på de tjänster som erbjuds aktörer i branschen (producenter, distributörer, sändningsbolag, försäljningsagenter),

— marknadsföringskunskaperna hos tjänsteleverantörer och operatörer

Stödet kan högst uppgå till 50 % av projektkostnaderna.

1.3.2 Inom området för festivaler

Åtgärderna i programmet syftar till att

— stödja audiovisuella festivaler som arrangeras i partnerskap och som till övervägande del visar europeiska verk,

— uppmuntra samarbetsprojekt av europeisk dimension mellan audiovisuella evenemang från minst åtta medlemsstater, som lägger fram en gemensam handlingsplan till förmån för marknadsföringen av europeiska audiovisuella verk och deras spridning.

Man skall särskilt uppmärksamma festivaler som bidrar till marknadsföring av verk från medlemsstaterna, från regioner där den audiovisuella produktionskapaciteten är låg eller som skapats av unga europeiska konstnärer och som följer upp distributionen av europeiska verk på programmet.

Projekt som bidrar till ett hållbart samarbete mellan arrangörer kommer att prioriteras.

Stödet kan normalt uppgå till högst 50 % av projektkostnaderna.

1.3.3 Marknadsföringsåtgärder till förmån för europeiskt skapande

Främja marknadsföringsåtgärder för genomförandet av ett stort spelfilms- och audiovisuellt evenemang av branschverksamma i nära samarbete med medlemsstaterna.

1.4 **Pilotprojekt**

Kommissionen skall genomföra pilotprojekt på följande områden:

— Bevarande och levandegörande av filmkulturarvet genom att uppmuntra partnerskap mellan verksamma inom filmsektorn och offentliga eller privata organ.

— Digitalisering av europeiska audiovisuella programarkiv.

— Upprättande av nätverk mellan innehavare av rättigheter i europeiska audiovisuella verkkataloger.

— Programplanering av europeiska audiovisuella verk så att de visas i digitalt format på temakanaler.

— Skapande av ett bra klimat för utveckling och spridning av nya avancerade distributionstjänster on-line.

Om kommissionen anser att det krävs, kan den samarbeta med de tekniska konsultgrupperna.

2. TILLÄMPNINGSFÖRFARANDE

2.1 **Strategi**

Vid genomförandet av programmet skall kommissionen nära samarbeta med medlemsstaterna. Den skall också samråda med de berörda parterna. Den skall se till att branschfolkets deltagande återspeglar den europeiska kulturens mångfald.

2.2 **Finansiering**

2.2.1 Gemenskapens bidrag

Gemenskapens finansiering får inte överstiga 50 % av kostnaden för de planerade åtgärderna (med undantag för de fall som uttryckligen anges i bilagan till förslaget, där en högre stödgräns är möjlig). Stödet ges i form av på angivna villkor återbetalningspliktiga förskott eller lån eller som bidrag. Vad gäller stödet till verkens språkliga mångfald skall gemenskapsstödet vara i form av bidrag.

2.2.2 Förhandsutvärdering, uppföljning och utvärdering i efterhand

Innan kommissionen godkänner en ansökan om gemenskapsstöd skall den noggrant utvärdera den för att avgöra om den överensstämmer med detta beslut och med villkoren i stycke 2 och 3 i denna bilaga.

Ansökningarna om gemenskapsstöd skall innehålla

— en finansieringsplan med alla beståndsdelar som ingår i projektens finansiering, inbegripet det finansiella stöd som man ansöker om hos kommissionen,

— en preliminär tidsplan,

— alla andra uppgifter som kommissionen begär.

2.2.3 Finansiella bestämmelser och finansiell kontroll

Kommissionen skall fastställa reglerna för förpliktelser och utbetalningar i samband med de åtgärder som företas enligt detta beslut, i enlighet med relevanta bestämmelser i budgetförordningen.

2.3 **Genomförande**

2.3.1 Kommissionen genomför programmet. Den kan därvid ta hjälp av konsulter samt byråer för tekniskt stöd som väljs ut efter en anbudsinfordran och på grundval av deras branschkunskap. Det tekniska biståndet kommer att finansieras via programmets budget. Kommissionen kan också, enligt det förfarande som fastställs i artikel 8.2, ingå partnerskap med specialiserade organ, till exempel Eureka Audiovisuel, om enstaka insatser för att genomföra gemensamma åtgärder som svarar mot programmens mål på yrkesutbildningsområdet.

Kommissionen fattar det slutliga beslutet om vilka projekt som skall beviljas stöd ur programmet och bestämmer vilket ekonomiskt stöd som skall ges enligt artikel 7.

För att genomföra programmet, särskilt valet av projekt, för uppföljning och utvärdering av de projekt som får stöd från programmet samt för åtgärder för upprättande av nätverk, skall kommissionen bistås av erkända experter från den audiovisuella industrin inom områdena utveckling, produktion, distribution och marknadsföring.

2.3.2 Kommissionen skall på lämpligt sätt informera om vilka möjligheter som programmet erbjuder och se till att det marknadsförs.

Kommissionen och medlemsstaterna skall i synnerhet vidta de åtgärder som krävs och fullfölja insatserna inom nätverket av Media-kontor och Media-filialer och stärka yrkeskompetensen i dessa, för att

— garantera att det ges information om programmet och att det marknadsförs,

— uppmuntra att så många branschverksamma som möjligt deltar i programmets åtgärder,

— bistå de branschverksamma när de lägger fram förslag som svar på de utlysta ansökningsomgångarna,

— gynna samarbete över gränserna mellan branschverksamma,

— garantera en övergång mellan de olika stödorganen i medlemsstaterna för att skapa komplementaritet mellan programmets insatser och de nationella stödåtgärderna.